



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2012-0087594
(43) 공개일자 2012년08월07일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 30/06 (2012.01) H04W 4/02 (2009.01)
G06Q 20/12 (2012.01)
(21) 출원번호 10-2011-0008885
(22) 출원일자 2011년01월28일
심사청구일자 2011년01월28일

(71) 출원인
(주)와이제이인터넷와이드
서울특별시 강서구 양천로 583, 우림블루나인A동 2107 (염창동)
(72) 발명자
이왕주
서울특별시 노원구 공릉동 태강아파트 1006동 102호
(74) 대리인
특허법인태동

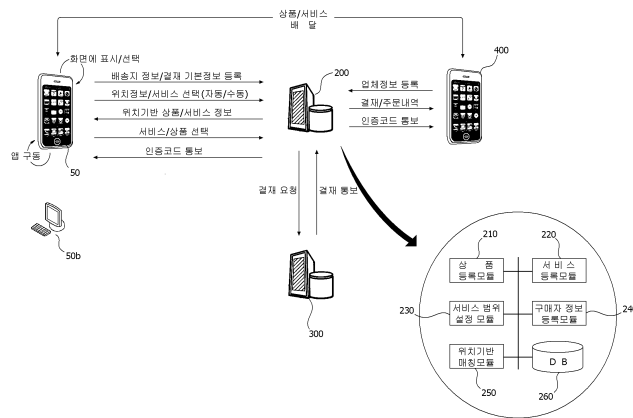
전체 청구항 수 : 총 13 항

(54) 발명의 명칭 위치기반 상품, 및 서비스 중개 시스템

(57) 요약

본 발명은 별도의 퍼스널 컴퓨터, 또는 모바일 결재를 위한 칩을 요구하지 않으며, 구매자의 위치에 따라 제공할 수 있는 상품, 및 서비스를 구매자에게 제시하고, 구매자가 선택 시, 구매자의 결재를 대행함으로써, 구매자와 근 거리에 위치하는 상품과 서비스를 편리하게 이용할 수 있도록 하며, 빠르고 신속한 결제와 상품, 및 서비스의 이용을 가능케 한다.

대표도 - 도1



특허청구의 범위

청구항 1

위치정보, 가격정보, 상품정보, 연락처, 및 서비스 정보 중 어느 하나가 포함되는 업체정보를 등록하는 상품 및 서비스 등록모듈;

상기 휴대단말기의 위치를 중심으로 미리 설정된 범위에 대응되는 영역의 맵(map)을 바탕으로 상기 업체정보, 및 상기 업체정보에서 제공하는 상품과 서비스 중 어느 하나에 대한 맵핑 정보를 생성하는 서비스 설정모듈; 및
휴대단말기에서 상품정보, 및 상기 서비스 정보 중 어느 하나를 요청하기 위한 앱을 구동 시, 상기 앱(App)이 구동된 위치에 대응하는 맵핑정보를 참조하여 업체의 상품, 및 서비스 중 하나를 상기 휴대단말기에서 표시되도록 하고, 상기 표시된 상품, 및 서비스 중 선택된 하나의 비용에 대해 결제 대행을 수행하는 위치기반 매칭모듈;을 포함하는 것을 특징으로 하는 위치기반 상품, 및 서비스 중개 시스템.

청구항 2

제1항에 있어서,

상기 맵핑 정보는,

상기 휴대단말기를 중심으로 상기 범위에 대응하는 업체들 중 상기 휴대단말기와 가장 근거리에 위치하는 업체의 상품, 및 서비스 중 하나에 대한 정보인 것을 특징으로 하는 위치기반 상품, 및 서비스 중개 시스템.

청구항 3

제1항에 있어서,

상기 서비스 설정모듈은,

상기 앱이 구동될 때, 상기 휴대단말기에 설치된 앱이 제공하는 위치정보를 참조하여 상기 맵핑 정보를 생성하는 것을 특징으로 하는 위치기반 상품, 및 서비스 중개 시스템.

청구항 4

위치정보, 가격정보, 상품정보, 연락처, 및 서비스 정보 중 어느 하나가 포함되는 업체정보를 등록하는 상품 및 서비스 등록모듈;

휴대단말기에서 상기 상품정보, 및 상기 서비스 정보 중 어느 하나를 요청 시, 상기 휴대단말기의 위치와 상기 업체정보를 참조하여 상기 휴대단말기의 위치에서 미리 설정된 반경 내에 위치하는 업체정보를 선택하고, 이를 상기 휴대단말기에 표시되도록 하며, 상기 휴대단말기에서 선택된 상품, 및 서비스 중 어느 하나에 대한 비용에 대해 결제 대행을 수행하는 위치기반 매칭모듈; 및

상기 휴대단말기의 위치를 중심으로 상기 미리 설정된 범위에 대응되는 영역의 맵(map)을 바탕으로 상기 업체정보를 표시하는 맵 정보를 상기 휴대단말기로 제공하는 서비스 설정모듈;을 포함하는 것을 특징으로 하는 위치기반 상품, 및 서비스 중개 시스템.

청구항 5

제4항에 있어서,

상기 상품, 및 상기 서비스 중 어느 하나를 제공받으자 하는 구매자의 휴대단말기를 통해 상기 구매자의 결제수단, 배송지, 이름, 및 개인정보 중 하나를 등록받는 구매자 정보 등록모듈;을 더 포함하는 것을 특징으로 하는 위치기반 상품, 및 서비스 중개 시스템.

청구항 6

제5항에 있어서,

상기 배송지는,

주소, 및 메일 계정 중 어느 하나인 것을 특징으로 하는 위치기반 상품, 및 서비스 중개 시스템.

청구항 7

제4항에 있어서,

상기 서비스 설정모듈은,

상기 휴대단말기에서 상기 맵 정보에 표시된 업체정보들 중 어느 하나를 선택하면, 선택된 상품, 및 서비스 중 하나를 제공하기 위한 맵 정보를 생성하는 것을 특징으로 하는 위치기반 상품, 및 서비스 중개 시스템.

청구항 8

제4항에 있어서,

상기 서비스 설정모듈은,

상기 휴대단말기의 위치정보에 따라 실시간으로 상기 맵 정보를 갱신하는 것을 특징으로 하는 위치기반 상품, 및 서비스 중개 시스템.

청구항 9

제4항에 있어서,

상기 상품 및 서비스 등록모듈은,

유형의 상품을 등록하는 상품 등록모듈; 및

무형의 서비스를 등록하는 서비스 등록모듈;을 포함하는 것을 특징으로 하는 위치기반 상품, 및 서비스 중개 시스템.

청구항 10

제4항에 있어서,

상기 위치기반 매칭모듈은,

상기 휴대단말기로부터 상기 상품, 및 상기 서비스 중 어느 하나에 대한 배송 요청이 발생 시, 상기 휴대단말기에서 설정한 배송지, 및 결제 내역을 상기 연락처로 제공하는 것을 특징으로 하는 위치기반 상품, 및 서비스 중개 시스템.

청구항 11

제4항에 있어서,

상기 위치기반 매칭모듈은,

상기 휴대단말기에서 선택한 상품, 및 서비스 중 어느 하나와, 선택된 상품, 및 서비스에 대해 결제요청이 발생 시, 상기 휴대단말기에 통신 서비스를 제공하는 통신사 서버, 상기 휴대단말기에 대해 등록된 금융 계좌, 및 카드사 중 하나에 대해 상기 상품, 및 서비스 중 하나에 대한 결제를 대행하는 것을 특징으로 하는 위치기반 상품, 및 서비스 중개 시스템.

청구항 12

제4항에 있어서,

상기 서비스 설정모듈은,

상기 휴대단말기로 상품, 및 서비스 중 어느 하나에 대해 트리 구조의 카테고리가 표시되도록 하는 것을 특징으로 하는 위치기반 상품, 및 서비스 중개 시스템.

청구항 13

제4항에 있어서,

상기 위치기반 매칭모듈은,

상기 휴대단말기에서 상기 상품, 및 상기 서비스 중 어느 하나를 선택하고 이에 대한 결제를 진행 시, 상기 휴대단말기로 상기 상품, 및 서비스 중 하나에 대한 인증코드를 제공하는 것을 특징으로 하는 위치기반 상품, 및 서비스 중개 시스템.

명세서

기술분야

[0001] 본 발명은 위치기반 상품, 및 서비스 중개 시스템에 관한 것으로, 더욱 상세하게는 구매자의 위치에 따라 제공이 용이한 상품, 또는 서비스 정보를 구매자의 휴대단말기로 제공하고, 구매자가 선택한 상품, 또는 서비스에 대한 결제를 대행하여 편리한 모바일 결제 환경을 제공하는 위치기반 상품, 및 서비스 중개 시스템에 관한 것이다.

배경기술

[0002] 휴대단말기의 발전에 따라 휴대단말기는 단순히 음성통화를 하는 기능을 넘어 모바일 결제를 처리하는데에 이르고 있다. 현재, 휴대단말기는 금융 결제를 위한 칩을 내장하고, 칩 인식 기능을 구비하는 리더기에서 결제를 처리하거나, 또는 소액결제의 경우, 휴대단말기에 통신 서비스를 제공하는 통신사 서버에서 소액결제를 처리하고, 결제된 금액을 통신 요금에 반영하는 방식으로 모바일 결제에 이용되고 있다.

[0003] 칩을 이용하는 모바일 결제방식은 리더기가 갖추어진 상점에 직접 가서 상품을 골라 결제를 진행하여야 한다. 기존의 모바일 결제방식은 구매자가 원하는 상품을 쉽게 찾고 쉽게 결제하도록 구성되기보다는 구매자가 인지한 상품을 구매하는데 보조적으로 이용되고 있다.

[0004] 소액결제에 이용되는 모바일 결제방식은 휴대단말기가 독자적으로 결제를 처리하는 방식이 아니며, 퍼스널 컴퓨터에서 주문과 결제가 처리되고 나면 구매자를 인증하기 위한 수단으로서 이용되므로 구매자가 언제 어디서나 상품, 또는 서비스를 구매하는데 명백한 한계가 있다.

[0005] 또한, 기존의 모바일 결제방식은 구매자가 자신의 주변에 위치하는 상품이나 서비스를 알고 있는 경우, 또는 발견한 경우에만 유효하다는 단점이 있다. 즉, 구매자가 필요로하는 상품이나 서비스가 구매자 근처에 있더라도, 구매자가 이를 알지 못하는 경우, 이용할 수 없는 한계를 갖는다.

[0006] 일부 휴대단말기에서 위치정보를 이용하여 상품이나 서비스를 제공하는 업체를 표시하는 기술이 제안된 바 있으나, 이는 구매자가 위치정보를 확인 후, 기존의 모바일 결제환경을 확인한 위치정보에 그대로 적용하는데 그치므로 구매자가 원하는 상품(또는 서비스)을 선택하고, 선택한 상품(또는 서비스)를 제한없이 간편히 결제 후, 이용하지 못하므로, 진정한 의미의 모바일 결제라고 부르기 어려운 측면이 있다.

발명의 내용

해결하려는 과제

[0007] 본 발명의 목적은 구매자가 원하는 상품, 또는 서비스의 카테고리화 구매자의 위치를 참조하여 구매자가 이용가능한 상품, 또는 서비스를 제안하며, 금융 결제를 위한 별도의 칩을 요구하지 않는 위치기반 상품, 및 서비스 중개 시스템을 제공함에 있다.

[0008] 또한, 구매자가 별도의 복잡한 절차를 밟지 않고도, 앱 구동만 하면 구매자의 위치를 판단하여 바로 구매자가 원하는 서비스의 예매, 티켓팅 또는 주문이 실행되게 할 수 있는 위치기반 상품, 및 서비스 중개 시스템을 제공하는데 또 다른 목적이 있다.

과제의 해결 수단

[0009] 상기한 목적은 본 발명에 따라, 위치정보, 가격정보, 상품정보, 연락처, 및 서비스 정보 중 어느 하나가 포함되는 업체정보를 등록하는 상품 및 서비스 등록모듈, 상기 휴대단말기의 위치를 중심으로 미리 설정된 범위에 대응되는 영역의 맵(map)을 바탕으로 상기 업체정보, 및 상기 업체정보에서 제공하는 상품과 서비스 중 어느 하나에 대한 매핑 정보를 생성하는 서비스 설정모듈, 및 휴대단말기에서 상품정보, 및 상기 서비스 정보 중 어느 하나를 요청하기 위한 앱을 구동 시, 상기 앱(App)이 구동된 위치에 대응하는 매핑정보를 참조하여 업체의 상품,

및 서비스 중 하나를 상기 휴대단말기에서 표시되도록 하고, 상기 표시된 상품, 및 서비스 중 선택된 하나의 비용에 대해 결제 대행을 수행하는 위치기반 매칭모듈에 의해 달성된다.

[0010] 상기한 목적은 본 발명에 따라, 위치정보, 가격정보, 상품정보, 연락처, 및 서비스 정보 중 어느 하나가 포함되는 업체정보를 등록하는 상품 및 서비스 등록모듈, 휴대단말기에서 상기 상품정보, 및 상기 서비스 정보 중 어느 하나를 요청 시, 상기 휴대단말기의 위치와 상기 업체정보를 참조하여 상기 휴대단말기의 위치에서 미리 설정된 반경 내에 위치하는 업체정보를 선택하고, 이를 상기 휴대단말기에 표시되도록 하며, 상기 휴대단말기에서 선택된 상품, 및 서비스 중 어느 하나에 대한 비용에 대해 결제 대행을 수행하는 위치기반 매칭모듈, 및 상기 휴대단말기의 위치를 중심으로 상기 미리 설정된 범위에 대응되는 영역의 맵(map)을 바탕으로 상기 업체정보를 표시하는 맵 정보를 상기 휴대단말기로 제공하는 서비스 설정모듈에 의해 달성된다.

발명의 효과

[0011] 본 발명은 별도의 퍼스널 컴퓨터, 또는 모바일 결제를 위한 칩을 요구하지 않으며, 구매자의 위치에 따라 제공할 수 있는 상품, 및 서비스를 구매자에게 제시하고, 구매자가 선택 시, 구매자의 결제를 대행함으로써, 구매자와 근거리에 위치하는 상품과 서비스를 편리하게 이용할 수 있도록 한다.

[0012] 또한, 구매자가 복잡한 절차를 거치지 않고도 스마트폰 등의 앱을 실행하면 구매자의 위치를 판단하여 그와 가까운 극장이나 공연장의 티켓 예약 시스템이 구동되게 함으로써, 예컨대 기존에 앱을 구동하고 예매하고자 하는 서비스를 선택하고 해당 서비스 중 자기가 원하는 것을 선택하여 티켓팅을 하였던 종래의 문제를 개선하여, 구매자가 예를 들어 극장 앞에 있는 경우 상기의 절차를 밟지 않고 극장앞에 서있다는 것을 극장 영화를 티켓팅하려는 것으로 유추하여 바로 해당 극장의 예매 시스템이 구동되어 티켓팅하도록 하여 보다 간단하며 용이하게 티켓팅을 할 수 있게 된다.

도면의 간단한 설명

[0013] 도 1은 본 발명에 따른 위치기반 상품, 및 서비스 중개 시스템에 대한 개념도를 도시한다.
 도 2는 중개 서버의 자동 매칭 방식을 개념적으로 설명하기 위한 참조도면을 도시한다.
 도 3은 중개 서버의 자동 매칭 방식을 개념적으로 설명하기 위한 참조도면을 도시한다.
 도 4 내지 도 7은 구매자가 영화 예매를 할 때, 휴대단말기에 설치된 앱이 제공하는 인터페이스의 일 예를 도시한다.
 도 8 내지 도 9는 구매자가 근거리에 위치하는 음식을 주문할 때, 휴대단말기에 설치된 앱이 제공하는 인터페이스의 일 예를 도시한다.
 도 10은 상품과 서비스가 혼합된 유형의 주문을 위한 인터페이스의 일 예를 도시한다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

[0014] 본 명세서에서 언급되는 휴대단말기는, 휴대폰, 스마트폰, 및 기타 위치정보를 파악 가능하며, 구매자가 휴대 가능한 형태의 단말기를 의미한다.

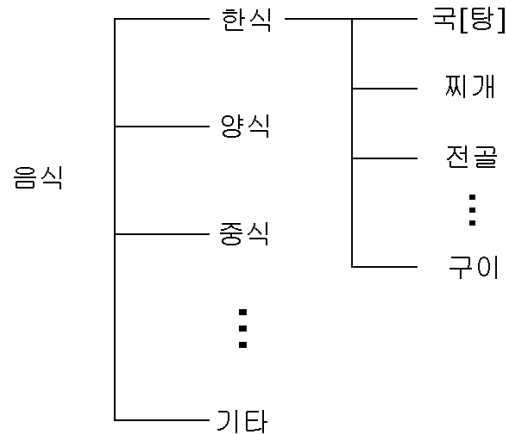
[0015] 본 명세서에서 위치정보는 휴대단말기에 설치되는 GPS에 의해 획득될 수 있다. 그러나, GPS 이외에, 휴대단말기에 통신 서비스를 제공하는 통신사 서버에서 휴대단말기의 현재 위치에 대한 위치정보가 제공된다면, 본 발명의 위치기반 상품, 및 서비스 중개 시스템은 통신사 서버를 통해 구매자의 위치정보를 파악할 수도 있다.

[0016] 본 명세서에서 언급되는 "상품"이라 함은 외형을 갖추고 판매자가 거래하고자 하는 유형의 것을 의미한다. 상품에는 의류, 악세사리, 귀금속, 화장품, 주방용품, 전자제품, 의료기기, 화훼류, 음식, 및 기타 다양한 것일 수 있으며, "서비스"라 함은 물건 대신에 구매자에게 제공될 수 있는 정보를 포함하는 무형의 것을 의미할 수 있다.

[0017] 서비스의 유형은 진찰, 숙박, 미용, 운송, 온라인 광고, 마사지와 같이 무형의 것일 수 있으며, 이 외에도 유형의 상품이 아닌 다양한 형태일 수 있다. 다만 한정하지는 않는다.

- [0018] 이하, 도면을 참조하여 본 발명을 상세히 설명하도록 한다.
- [0019] 도 1은 본 발명에 따른 위치기반 상품, 및 서비스 중개 시스템에 대한 개념도를 도시한다.
- [0020] 도 1을 참조하면, 본 발명에 따른 위치기반 상품, 및 서비스 중개 시스템은 구매자의 휴대단말기(50), 또는 구매자의 퍼스널 컴퓨터(50a)를 통해 구매자의 결제 기본정보와 배송지 정보를 획득한다. 결제 기본정보는 구매자의 개인정보, 구매자의 결제수단, 및 주소지 중 적어도 하나를 포함할 수 있다. 그리고, 구매자의 배송지 정보는 구매자가 구매를 원하는 상품이나 서비스가 구매자의 현재 위치에서 이루어지지 않을 때 이용될 수 있다. 예컨대, 구매자는 구매를 결정한 상품이나 서비스를 자신이 원하는 위치에서 받을 수 있으며, 구매자가 상품을 구매할 때는 상품의 최종 배송 위치를 의미하고, 구매자가 서비스를 구매할 때는 구매자가 서비스를 받고자 하는 위치를 의미할 수 있다.
- [0021] 즉, 배송지는 상품에 한정되는 것이 아니며, 구매자가 구매하는 서비스가 온라인 형태의 정보일 경우, 메일 계정이나 휴대단말기 번호일 수 있고, 구매자가 구매하는 서비스가 미용이나 마사지일 경우, 자신이 서비스 받고자 하는 위치를 의미할 수도 있다.
- [0022] 휴대단말기(50)를 소지한 구매자는 이동 중, 또는 정지한 상태에서 자신이 원하는 카테고리의 상품, 또는 서비스에 대한 정보를 요청할 수 있다. 이때, 휴대단말기(50)는 중개 서버(200)로 상품, 또는 서비스를 요청하기 위한 앱(App), 또는 어플리케이션이 설치됨이 바람직하다. 만일 앱이나, 어플리케이션이 설치되지 않는 경우라면, 휴대단말기(50)는 인터넷에 접속하여 중개 서버(200)에 접속할 수도 있다.
- [0023] 휴대단말기(50)에 설치되는 앱(또는 어플리케이션, 이하 생략함)은,
- [0024] - 중개 서버(200)에 접속하는 기능,
- [0025] - 중개 서버(200)로부터 상품, 또는 서비스에 대한 카테고리별 목록을 요청하거나 수신하는 기능,
- [0026] - 수신된 상품, 또는 서비스에 대한 목록을 휴대단말기(50)의 화면에 표시하는 기능,
- [0027] - 휴대단말기(50)에 표시된 상품, 또는 서비스들 중 구매자가 선택한 상품, 또는 서비스를 중개 서버(200)로 전송하고, 중개 서버(200)로 결제를 요청하는 기능, 및
- [0028] - 중개 서버(200)의 결제 처리결과를 화면에 표시하는 기능을 포함할 수 있다.
- [0029] 중개 서버(200)는 휴대단말기(50)에서 위치기반 상품, 및 서비스가 요청되면 트리 구조를 갖는 상품, 또는 서비스의 카테고리화 카테고리화 부속되는 하위 카테고리, 및 하위 카테고리에 속하는 상품이나 서비스에 대한 목록을 휴대단말기(50)로 제공할 수 있다.
- [0030] 여기서, 트리 구조라 함은, 상품이나 서비스를 상위 카테고리화 하위 카테고리로 형성하고, 각 하위 카테고리에 상품이나 서비스를 배치하는 구조를 의미할 수 있다. 예컨대, 상품이 음식인 경우, 카테고리는 아래의 표 1에 나타난 바와 같이 상위 개념과 하위 개념으로 이루어지는 구조를 의미할 수 있다. 표 1에서 상위 개념은 음식 - 한식 - 찌개의 순서를 가질 수 있다.

표 1



[0031]

[0032]

한편, 휴대단말기(50)를 소지한 구매자가 복잡한 것을 원치 않을 수 있다. 이 경우, 중개 서버(50)는 트리 구조 대신, 구매자와 가장 가까이 위치하는 음식점에 대한 음식점 정보를 휴대단말기(50)로 제공하고, 휴대단말기(50)에 설치되는 앱은 이를 맵 정보를 기반으로 화면에 표시할 수도 있다. 맵(map) 정보는 구매자의 위치(휴대단말기(50)의 위치)를 기준으로 미리 설정된 거리(예컨대 반경 200m)에 위치하는 음식점을 맵에 표시한 형태일 수 있다. 이때, 휴대단말기(50)에 설치된 앱은 화면에 표시되는 맵 정보에서 구매자의 터치 입력에 대응하는 음식점의 메뉴를 추가로 디스플레이할 수 있다. 또한, 앱은, 구매자가 선택한 음식점의 음식에 대한 결제를 중개 서버(200)에 요청할 수 있으며, 중개 서버(200)는 결제 요청된 음식의 비용을 휴대단말기(50)의 구매자가 등록해둔 은행(300)의 계좌, 카드사의 카드번호로 결제를 처리하거나, 또는 휴대단말기(50)에 통신 서비스를 제공하는 통신사 서버를 통해 결제를 처리할 수도 있다. 예시된 은행 계좌, 카드 번호, 및 통신사는 휴대단말기(50)를 소지한 구매자가 결제 수단으로서 미리 등록해 두는 것이 바람직하며, 만일 등록하지 않은 경우, 통신사 서버를 통해 결제를 진행할 수도 있다. 따라서, 참조번호 "300"은 은행 서버, 카드사 서버, 또는 통신사 서버일 수 있으며, 이하, 금융 서버라고 지칭하도록 한다.

[0033]

휴대단말기(50)를 소지한 구매자가 원하는 상품이 전골이라고 가정할 때, 중개 서버(200)는 판매자의 휴대단말기(400), 또는 판매자의 퍼스널 컴퓨터로 주문 내역, 및 결제 내역을 통보한다. 판매자는 구매자의 주문에 맞추어 전골을 준비해둘 수 있으며, 구매자가 원할 경우, 구매자가 지정한 배송지로 전골을 배송할 수도 있다.

[0034]

중개 서버(200)는 금융 서버(300)를 통해 휴대단말기(50)에서 주문된 전골에 대해 결제가 처리되면, 휴대단말기(50)로 인증코드를 전송할 수 있다. 인증 코드는 문자, 숫자, 특수문자가 선택적으로 조합된 형태로 구현되거나, 또는 휴대단말기(50)의 화면에 표시 가능한 바코드 형태일 수 있다. 인증 코드가 바코드 형태일 경우, 통상적인 바코드 이외에도, QR(Quick Response) 바코드일 수 있으며, 휴대단말기(50)에서 디스플레이된 것을 음식점에서 리더기로 읽어서 구매자를 확인할 수도 있다. 구매자는 자신이 음식을 주문한 사실을 인증할 수단으로서 인증 코드를 음식점에 제시하고, 음식점은 인증 코드로 구매자를 확인하는 절차를 거쳐 구매자가 주문한 전골을 제공하는 절차를 진행하게 된다.

[0035]

상기한 상품(전골)의 거래 절차는 판매자(음식점)가 업체의 위치, 상품(음식)의 종류, 연락처, 및 상품 가격에 대한 정보를 중개 서버(200)에 사전에 등록해둘 필요가 있다. 이하, 업체의 위치, 상품의 종류, 가격, 및 연락처와 같은 정보를 업체정보라 하며, 중개 서버(200)는 업체정보에 포함되는 위치정보와 구매자의 위치정보를 참조하여 구매자와 근거리에 위치하는 업체를 선택하고, 선택된 업체를 맵에 매핑하여 맵 정보를 생성 후, 휴대단말기(50)가 상품 정보 제공을 요청 시, 제공할 수 있다.

[0036]

다른 한편, 구매자가 복잡한 절차를 이용하지 않고도 중개 서버(200)가 원하는 것을 판단하여 구매자의 휴대단말기(50)로 해당 정보(매핑 정보)를 제공할 수도 있다.

[0037]

예컨대, 구매자가 극장 앞에서 휴대단말기(50)에 설치된 앱을 터치할 때, 앱은 휴대단말기의 위치정보(구매자의 위치정보)를 중개 서버(200)로 제공하고, 중개 서버(200)는 구매자가 영화 예매를 원하는 것으로 판단하여, 구

매자가 휴대단말기(50)로 특정한 정보를 요청하지 않더라도, 구매자와 가장 근거리에 위치하는 극장의 영화 예매화면을 앱에 제공하여 휴대단말기(50)에 표시되도록 할 수 있다.

[0038] 여기서, 구매자가 원하는 상품이나 서비스를 중개 서버(200)가 판단하여 제공하는 경우, 중개 서버(200)가 휴대단말기(50)로 제공하는 정보는 지도상에 업체를 표시하는 맵 정보의 형태를 가질 필요가 없다. 중개 서버(200)가 구매자의 휴대단말기(50)로 제공하는 정보는 중개 서버(200)가 업체를 이미 선택한 상태이므로 휴대단말기(50)의 화면에 맵의 형태로 업체를 표시할 필요가 없는 것이다. 이때, 중개 서버(200)는 맵 정보 대신 맵핑 정보를 생성하며, 맵핑 정보는 구매자의 위치(휴대단말기(50)의 위치)와 가장 근거리에 위치하는 업체의 상품 정보, 또는 서비스 정보일 수 있다. 맵핑 정보가 휴대단말기(50)에 제공되면, 휴대단말기(50)에 설치된 앱이 맵핑 정보에 따른 상품, 또는 서비스를 즉각 화면에 디스플레이하며, 구매자는 디스플레이된 상품이나 서비스를 선택할 수 있다.

[0039] 구매자가 특정 음식점이나 공연장과 같은 곳에 위치할 경우, 음식점이나 공연장에 대한 상품 정보나 예매정보를 제공할 수 있다. 다만, 음식점, 공연장, 및 극장이 한군데 모여 있는 경우, 이와 같은 정보 제공 방식은 이용하기 어려우며, 이 경우에는, 전술한 바와 같이 구매자가 원하는 카테고리를 따라 상품이나 서비스를 결정할 수 있다.

[0040] 중개 서버(200)에서 구매자가 원하는 것을 판단하여 정보를 제공하는 경우, 상품이나 서비스를 구매하는 과정은,

[0041] 1) 앱을 구동하는 과정,

[0042] 2) 중개 서버(200)에서 구매자의 위치에 대응하는 상품, 또는 서비스에 대한 정보를 제공하는 과정,

[0043] 3) 구매자가 상품, 또는 서비스를 선택하는 과정으로 구성되며, 구매자가 상품이나 서비스의 카테고리를 통해 상품과 서비스를 선택하는 방식에 비해 상품(또는 서비스)의 선택 과정이 축소되어 구매자의 편의성을 대폭 향상시킬 수 있다.

[0044] 즉, 구매자는 휴대단말기(50)에 설치되는 앱을 구동하는 것만으로도, 자신이 원하는 정보를 얻을 수 있다.

[0045] 예를 들어, 기존에는 휴대 단말기에 설치된 앱 등을 구동하고 예매하고자 하는 서비스를 선택하고 해당 서비스 중 자기가 원하는 것을 선택하여 티켓팅을 하였던 복잡한 절차를 생략하고, 구매자가 예를 들어 극장 앞에 있는 경우 상기의 절차를 밟지 않고 극장앞에 서있다는 것을 극장 영화를 티켓팅하려는 것으로 유추하여 바로 해당 극장의 예매 시스템이 구동되어 티켓팅하도록 하여 보다 간단하며 용이하게 티켓팅을 할 수 있게 된다.

[0046] 다만, 중개 서버(200)에서 구매자가 원하는 것을 판단하는 방식은 상품이나 서비스를 제공하는 업체가 한 군데에 밀집하는 경우에 유효하지 않을 수 있다. 이 경우, 앱이 구동될 때, 앱이 중개 서버(200)로 휴대단말기(50)의 위치정보를 제공하면, 중개 서버(200)는 전술한 바와 같이 휴대단말기(50)에서 카테고리가 표시되도록 하고, 구매자가 카테고리에 따라 상품이나 서비스를 선택할 수 있도록 하는 것이 바람직하다.

[0047] 상기한 중개 서버(200)는 상품 등록모듈(210), 서비스 등록모듈(220), 서비스 설정모듈(230), 구매자 정보 등록모듈(240), 위치기반 매칭모듈(250), 및 데이터베이스(250)를 포함하여 구성될 수 있다.

[0048] 상품 등록모듈(210)은 판매자의 휴대단말기(400), 또는 판매자의 퍼스널 컴퓨터(미도시)가 네트워크 접속되면 휴대단말기(400), 또는 퍼스널 컴퓨터(미도시)에 업체정보를 등록하기 위한 인터페이스를 제공하며, 제공된 인터페이스를 통해 업체정보가 기입되면 이를 데이터베이스(260)에 저장한다.

[0049] 서비스 등록모듈(220)은 판매자의 휴대단말기(400), 또는 퍼스널 컴퓨터가 네트워크 접속되면 휴대단말기(400), 또는 퍼스널 컴퓨터에 업체정보를 등록하기 위한 인터페이스를 제공하며, 제공된 인터페이스를 통해 업체정보가 기입되면 이를 데이터베이스(260)에 저장한다. 서비스 등록모듈(210)은 유형의 상품이 아니라 서비스를 등록하므로, 상품과는 서비스 범위나 배송지에 대한 개념이 상이할 수 있다.

[0050] - 예컨대, 구매자가 정보 조회를 받고자 하는 경우, 또는 구매자가 상품에 대한 배송 서비스를 원하는 경우, 거리 제한은 매우 작을 수 있다.

[0051] - 예컨대, 구매자가 출장 스포츠 마사지를 받고자 하는 경우, 일정 거리 내에서만 배송이 가능한 음식과는

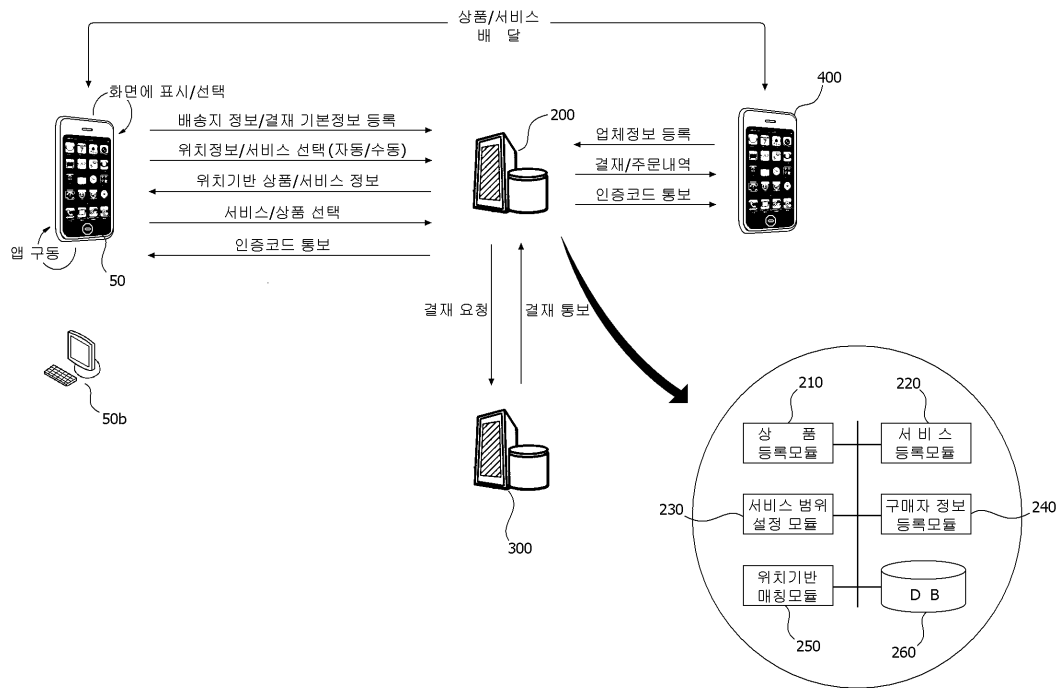
달리, 판매자가 설정하는 서비스 범위는 더 넓을 수 있다.

- [0052] - 예컨대, 구매자가 꽃배달을 원하는 경우, 구매자의 위치와 근거리에 위치하는 꽃가게가 구매자에게 선택되고, 구매자가 근거리에 위치하는 꽃가게에서 원하는 것을 선택 후, 타인에게 원거리 배송을 요청할 수 있다. 이 경우는 상품과 서비스가 혼합되는 형태가 되며, 구매자가 상품을 선택하는 행위는 근거리에서 이루어지고, 상품의 수령자는 구매자와 다르며, 상품이 배송되는 배송지는 근거리, 또는 원거리일 수 있다.
- [0053] 즉, 서비스 등록모듈(220)에 등록되는 서비스 범위는 구매, 배송에 대한 서비스 범위가 각기 상이하게 등록될 수 있음을 의미한다.
- [0054] 서비스 설정모듈(230)은 구매자의 휴대단말기(50) 위치를 구매자의 위치로 설정 후, 구매자의 위치(휴대단말기 위치, 이하 생략함)를 중심으로 미리 설정된 범위에 대응하는 영역의 맵을 바탕으로 업체정보를 표시하는 맵 정보, 또는 매핑 정보를 생성한다. 맵 정보는 지도를 바탕으로 업체정보를 표시하고, 표시된 업체 정보들 중 구매자에 의해 선택된 업체의 상품이나 서비스를 순차로 선택하도록 구성되는 정보인데 비해, 매핑 정보는 지도를 기반으로 하는 대신, 구매자의 위치(휴대단말기(50)의 위치)와 가장 근거리에 위치하는 업체의 상품이나 서비스가 휴대단말기(50)에서 즉각 표시되도록 하는 정보에 해당한다.
- [0055] 서비스 설정모듈(230)은 휴대단말기(50)에 설치된 앱이 상품, 또는 서비스를 요청 시, 앱에서 요청된 상품(또는 서비스)를 제공 가능한 업체를 파악하고, 파악된 업체의 업체정보를 포함하는 맵 정보(또는 매핑 정보)를 생성 후, 위치기반 매칭모듈(240)에 제공할 수 있다.
- [0056] 서비스 설정모듈(230)은 구매자가 원하는 상품이나 서비스에 따라 서비스 범위를 달리할 수 있다. 예컨대, 음식점의 경우, 반경 200m ? 500m가 서비스 범위일 수 있다. 서비스 범위는 업체에서 설정하거나, 또는 업체가 설정하지 않을 경우, 업종에 따라 미리 설정된 범위를 적용할 수도 있다. 여기서, 서비스 범위를 업체에서 설정하는 경우, 구매자의 위치가 업체가 설정한 서비스 범위 내에 있을 때, 업체 정보가 맵 정보에 포함될 수 있다.
- [0057] 한편, 구매자의 휴대단말기(50)가 앱을 구동했을 때, 특정 카테고리를 선택하지 않거나, 또는 구매자의 위치(휴대단말기(50)의 위치)가 상품 등록모듈(210), 서비스 등록모듈(220)에 등록된 업체와 근거리(예컨대 5m) 내에 위치할 경우, 서비스 설정모듈(230)은 맵 정보를 생성하는 대신 매핑 정보를 생성하여 근거리에 위치하는 업체의 상품이나 서비스 정보를 휴대단말기(50)로 제공할 수 있다. 서비스 설정모듈(230)이 매핑 정보를 생성하면, 휴대단말기(50)의 화면에는 근거리에 위치하는 업체의 상품이나 서비스가 즉각 표시되므로, 지도에 업체를 표시하는 맵 정보를 생성할 필요가 없는 것이다.
- [0058] 구매자 정보 등록모듈(240)은 휴대단말기(50)에 설치된 앱, 또는 네트워크 접속 가능한 구매자의 퍼스널 컴퓨터(50a)를 통해 구매자의 결제수단, 배송지, 이름, 및 기타 개인정보를 등록할 수 있다.
- [0059] 배송지는 구매자가 유형의 상품을 수령할 주소지, 또는 무형의 서비스를 수신하기 위한 메일 주소일 수 있다.
- [0060] 위치기반 매칭모듈(250)은 맵 정보(또는 매핑 정보)를 수신한 휴대단말기(50)에서 상품, 또는 서비스를 요청하면, 맵 정보(또는 매핑 정보)를 참조하여 구매자에게 상품, 또는 서비스를 제공가능한 업체의 업체 정보(또는 상품이나 서비스 정보)를 선택하고 이를 휴대단말기(50)로 제공하여 표시되도록 한다. 이때, 위치기반 매칭모듈(250)은 웹 페이지의 형태, 및 자바 애플릿의 형태의 데이터를 휴대단말기(50)에 제공하거나, 휴대단말기(50)에서 터치 입력이 가능한 형태의 맵 정보를 제공할 수도 있다. 구매자는 휴대단말기(50)에 표시된 업체정보(매핑 정보일 경우, 상품이나 서비스)를 조회 후, 원하는 업체와 상품(또는 서비스)을 선택하여 위치기반 매칭모듈(250)로 통보할 수 있으며, 위치기반 매칭모듈(250)은 구매자가 원하는 상품(또는 서비스)을 판단 후, 휴대단말기(50)로 결제를 요청한다. 이후, 휴대단말기(50)에 설치된 앱이 결제 요청을 통보하면 구매자 정보 등록모듈(240)에 등록된 결제수단을 참조하여 결제를 대행하며, 결제를 대행 후, 휴대단말기(50, 60)로 결제 내역을 통보하여 거래가 성사되었음을 알릴 수 있다.
- [0061] 한편, 구매자는 상품을 직접 수령할 수 있으나, 상품에 대한 배송을 요청할 수도 있다. 이 경우, 위치기반 매칭모듈(250)은 상품(또는 서비스)의 배송지, 및 결제 내역을 업체정보에 포함되는 연락처, 예컨대 휴대단말기(400)의 폰 번호, 또는 판매자의 이-메일로 제공할 수 있다.

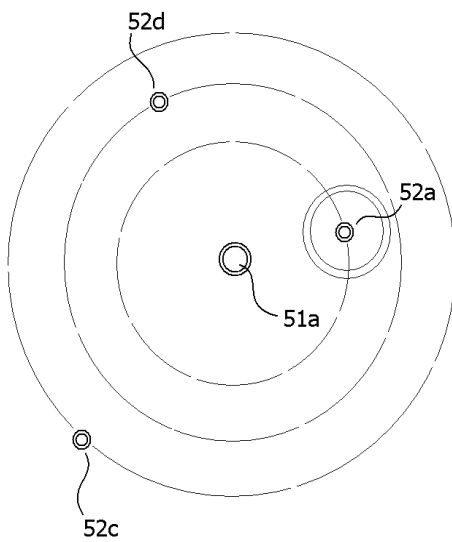
- [0062] 도 2는 중개 서버의 자동 매칭 방식을 개념적으로 설명하기 위한 참조도면을 도시한다.
- [0063] 도 2를 참조하면, 참조부호 "51a"는 휴대단말기(50)의 위치, 즉 구매자의 위치를 나타내고, 참조부호 "52a, 52c, 52d"는 중개 서버(200)에 등록된 업체들의 업체 위치를 나타낸다.
- [0064] 참조부호 "52a, 52c, 52d"를 각각 상호가 "극장 시네마", 흥부네 보쌈, 및 DDQ 치킨이라고 가정하면, 구매자가 위치(51a)에서 휴대단말기(50)에 설치된 앱을 구동할 때, 앱은 휴대단말기(50)의 위치정보를 중개 서버(200)로 전송하고, 중개 서버(200)는 위치(51a)와 가장 근접한 극장 시네마(52b)를 구매자가 원하는 업체로 판단할 수 있다.
- [0065] 중개 서버(200)는 앱이 구동된 시점의 구매자 위치(휴대단말기(50) 위치) 주변에 등록된 업체들 중 가장 근거리 에 위치하는 업체의 상품(또는 서비스)에 대한 정보를 휴대단말기(50)로 제공할 수 있다. 이는 도 3을 함께 참조하여 상세히 설명하도록 한다.
- [0066] 도 3은 중개 서버의 자동 매칭 방식을 개념적으로 설명하기 위한 참조도면을 도시한다.
- [0067] 도 3을 참조하면, 구매자가 위치(51a)에서 앱을 구동했을 때, 앱이 중개 서버(200)로부터 획득한 정보는 도 3에 도시된 형태로 디스플레이될 수 있다.
- [0068] 도 3은 구매자가 앱을 구동했을 때, 휴대단말기(50)에서 바로 디스플레이되는 인터페이스의 일 예로서, 구매자가 카테고리에 맞추어 업체를 선택하는 과정을 필요로 하지 않음을 볼 수 있다. 구매자가 "극장 시네마"의 위치(52a)에서 앱을 구동할 때, "극장 시네마"에서 상영되는 영화의 상영 시간을 표시하고, 예매 가능한 인터페이스를 제공함으로써 구매자는 원하는 상품(또는 서비스)를 즉각 이용할 수 있다.
- [0069] 도 4 내지 도 7은 구매자가 영화 예매를 할 때, 휴대단말기(50)에 설치된 앱이 제공하는 인터페이스의 일 예를 도시한다.
- [0070] 먼저, 도 4를 참조하면, 구매자가 중개 서버(200)로 영화예매를 요청하면, 중개 서버(200)는 서비스 설정모듈(230)을 통해 맵 정보를 생성하며, 위치기반 매칭모듈(250)을 통해 생성된 맵 정보가 제공될 때, 휴대단말기(50)에 표시되는 인터페이스의 일 예를 도시한다. 도 4에 도시된 바와 같이, 휴대단말기(50)의 화면(51)에는 구매자의 위치(51a), 근거리 에 위치하는 극장의 위치(51b ? 51d)가 표시된다. 여기서, 구매자가 극장(극장 시네마)을 터치하면, 도 5의 인터페이스가 화면(51)에 표시된다. 도 5를 참조하면, 화면(51)에는 구매자가 선택한 극장(극장 시네마)에서 상영중인 영화가 섬네일 이미지, 및 부가 설명과 함께 표시될 수 있다. 여기서, 구매자가 영화(51e)를 터치하여 선택하였다면 도 6에 도시된 바와 같이 선택된 영화의 좌석을 선택 가능한 인터페이스가 화면(51)에 표시될 수 있으며, 구매자는 비어있는 좌석(51f)을 터치하여 선택할 수 있다. 이때, 화면에는 영화 상연 시간대를 선택하는 시간 예약 메뉴(51g)가 함께 표시되며, 구매자가 선택한 시간대에 맞추어 도 6에 도시된 좌석 선택을 위한 인터페이스가 표시되는 것이다.
- [0071] 구매자가 원하는 시간과 좌석을 선택하면 휴대단말기(50)에 설치된 앱은 이를 중개 서버(200)로 통보한다. 중개 서버(200)는 구매자가 선택한 영화, 선택한 시간대, 선택한 좌석을 극장(극장 시네마)에 통보하고, 구매자의 결제를 대행할 수 있다. 이때, 중개 서버(200)는 구매자가 구매자 정보 등록모듈(240)을 통해 등록해둔 결제처에서 결제를 수행할 수 있다. 결제처는 전술한 바와 같이, 은행 계좌, 카드번호, 및 휴대단말기(50)에 통신서비스를 제공하는 통신사 서버 중 하나일 수 있다.
- [0072] 결제가 처리되면, 중개 서버(200)는 결제 내역을 구매자의 휴대단말기(50)와, 극장의 연락처로 통보할 수 있다. 중개 서버(200)는 서비스 등록모듈(220)에 등록한 업체정보를 참조하여 극장의 연락처(이-메일, 또는 예매 담당자의 휴대단말기 연락처)로 결제 내역을 통보할 수 있다. 이때, 도 7에 도시된 화면(51)에는 인증번호 "131022"가 표시될 수 있고, 구매자는 극장을 방문하여 인증번호를 제시하고 영화를 관람할 수 있다. 도 7에서는 숫자열이 인증번호로서 제시되고 있으나, 문자, 또는 특수문자가 조합된 형태로 인증번호가 구성되거나, 바코드 형태일 수 있으며, 인증번호는 이 외에 다양한 형태일 수 있다.
- [0073] 도 8 내지 도 9는 구매자가 근거리 에 위치하는 음식을 주문할 때, 휴대단말기(50)에 설치된 앱이 제공하는 인터페이스의 일 예를 도시한다.
- [0074] 도 8과 도 9를 참조하면, 구매자가 휴대단말기(50)에 설치되어 구동하는 앱을 통해 중개 서버(200)로 음식 주문을 요청할 때, 화면(51)에는 구매자의 위치(51i)를 포함하는 맵 정보가 디스플레이된다. 맵 정보는 구매자의 주변에 위치하는 도로, 상가, 및 기타 구매자가 참조할 건물이나 상점이 표시되어 추후 구매자가 음식점을 선택

도면

도면1



도면2



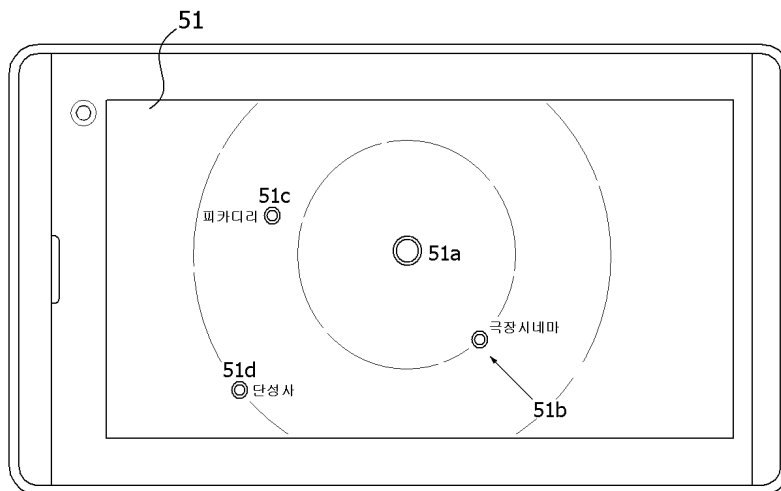
도면3

상영시간표

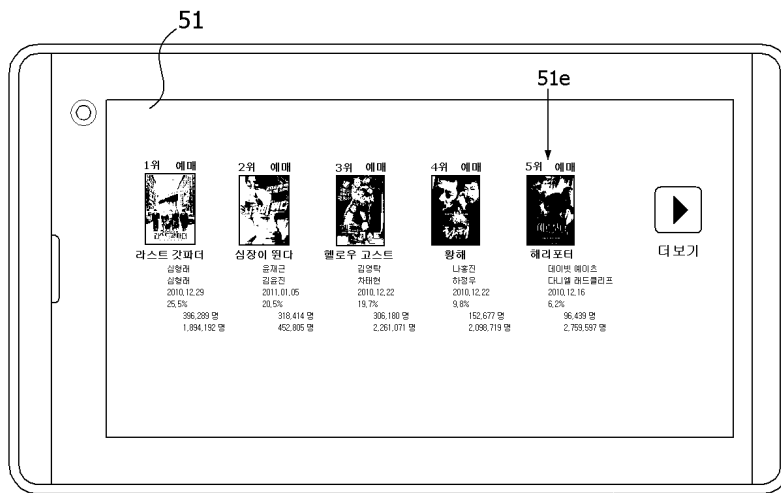
영화제목 상영관 상영시간		
2011년1월26일(수)		
A 디지털(3D더빙)메가	6관	13:40 15:50
A 디지털(3D더빙)세미	8관	13:15
A (디지털3D자막)메가	6관	18:15 20:25 22:30
A 글러브(디지털)	2관	14:20 17:15 20:15
A 글러브(디지털)	6관	18:10 21:10 24:10
A 글러브(디지털)	7관	16:10 19:10 24:10
A 글러브(디지털)	5관	15:15
12 라스트 갯파더(디지털)	4관	15:25 17:45 20:00
18 러브&드레스(디지털)	3관	14:30 16:55 19:20
15 시즌 오브 더 워치(디지털)	9관	15:00 17:05 23:40
15 심장이 뛰다(디지털)	1관	16:30 19:00 21:30
12 옐로우 고스트(디지털)	6관	16:15 18:35 20:55

원하는 시간을 클릭하시면 좌석표가 표시됩니다.

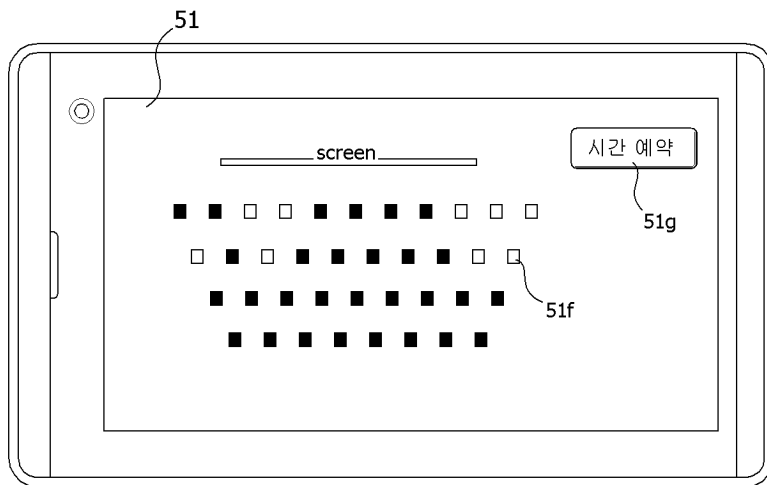
도면4



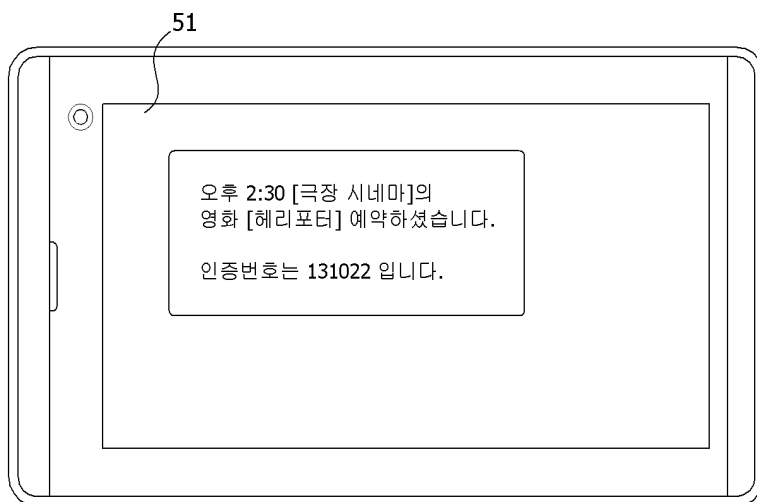
도면5



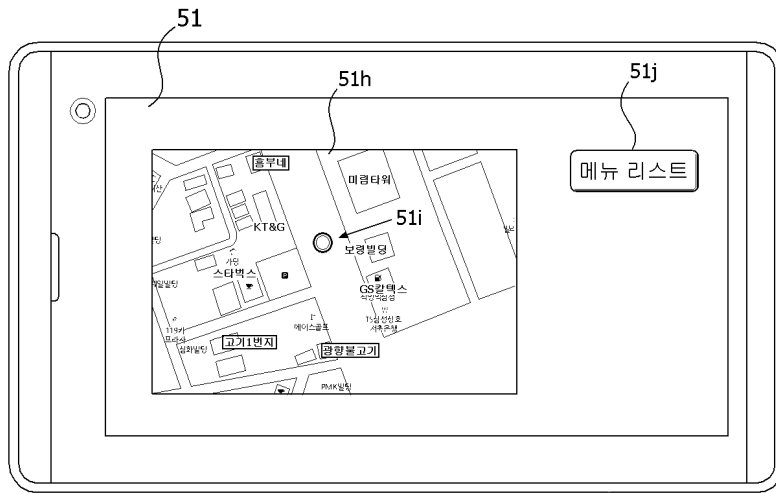
도면6



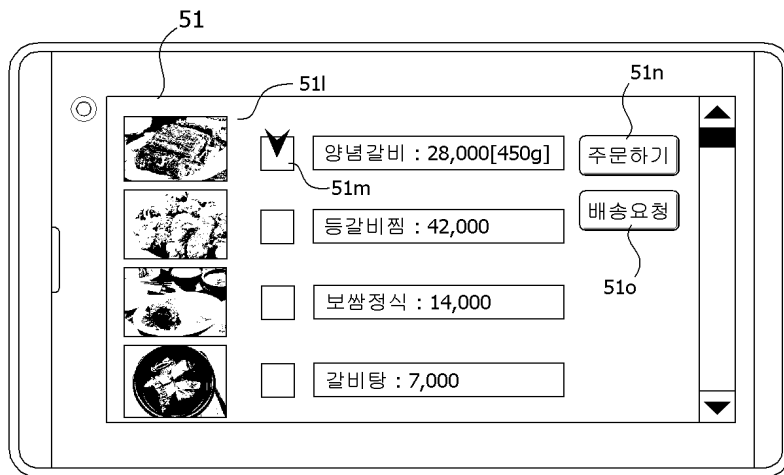
도면7



도면8



도면9



도면10

