



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2012-0087251
(43) 공개일자 2012년08월07일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)

G06Q 50/00 (2006.01)

(21) 출원번호 10-2010-0129250

(22) 출원일자 2010년12월16일

심사청구일자 2010년12월16일

(71) 출원인

주식회사 토크아크

서울특별시 광진구 능동로 209, 층무관 308디 (군자동, 세종대학교)

(72) 발명자

이창훈

서울특별시 광진구 용마산로36길 22-12, 산술하이츠빌라 201호 (중곡동)

(74) 대리인

정태훈

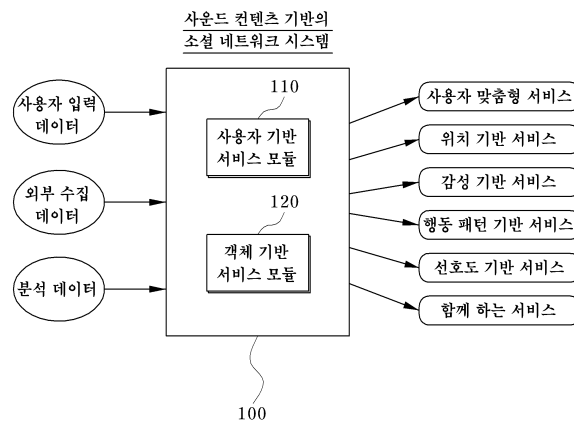
전체 청구항 수 : 총 10 항

(54) 발명의 명칭 사운드 콘텐츠 기반의 소셜 네트워크 서비스 시스템

(57) 요약

본 발명에 의한 사운드 콘텐츠 기반의 소셜 네트워크 서비스 시스템은 사용자 입력 데이터, 외부 수집 데이터 및, 분석 데이터를 입력으로 받아 사용자에게 사운드 콘텐츠를 기반으로 소셜 네트워크 서비스를 제공하는 사용자 기반 서비스 모듈과 객체 기반 서비스 모듈을 구비하되, 사용자 기반 서비스 모듈은 음성 프로파일 서비스부, 음성 메시지 서비스부, 음성 파일 백업 서비스부, 강연 서비스부, 설교 서비스부, 회의 서비스부, 속기 및 성우 서비스부, 사운드 검색 서비스부를 포함하고, 객체 기반 서비스 모듈은 홍보 서비스부, 응원 서비스부, 고객 서비스부, 방송 서비스부, 코러스 서비스부, 예술 결합 서비스부를 포함한다.

대표도 - 도1



특허청구의 범위

청구항 1

사용자 입력 데이터, 외부 수집 데이터 및, 분석 데이터를 입력으로 받아 사용자에게 사운드 콘텐츠를 기반으로 소셜 네트워크 서비스를 제공하는 사용자 기반 서비스 모듈과 객체 기반 서비스 모듈을 구비하되,

상기 사용자 기반 서비스 모듈은, 음성을 기반으로 개인 홍보용 프로파일을 타인에게 제공하는 음성 프로파일 서비스부, 타인에게 음성 메시지를 보낼 수 있도록 하는 음성 메시지 서비스부, 개인의 음성 데이터를 시간별 또는 위치별로 백업할 수 있도록 하는 음성 파일 백업 서비스부, 강연을 등록 및 재생할 수 있도록 하는 강연 서비스부, 설교를 등록 및 재생할 수 있도록 하는 설교 서비스부, 회의 내용을 등록 및 재생할 수 있도록 하는 회의 서비스부, 녹음된 사운드를 텍스트로 변환하거나 또는 성우가 요청 코멘트를 녹음해주는 속기 및 성우 서비스부, 사운드 콘텐츠를 검색할 수 있게 하는 사운드 검색 서비스부를 포함하고,

상기 객체 기반 서비스 모듈은 사운드를 기반으로 상품이나 서비스를 홍보할 수 있게 하는 홍보 서비스부, 스포츠 경기나 특정 이벤트를 대상으로 응원 메시지를 전달할 수 있게 하는 응원 서비스부, 기업이나 제품에 대한 고객의 소리를 사운드를 기반으로 전달할 수 있게 하는 고객 서비스부, 사용자가 사운드를 기반으로 방송을 제공할 수 있게 하는 방송 서비스부, 여러 사용자가 함께 참여하여 사운드 콘텐츠를 완성해 가도록 해주는 코러스 서비스부, 예술 작품에 대해 사용자가 감상평을 사운드로 남길 수 있게 하는 예술 결합 서비스부를 포함하는 것을 특징으로 하는 사운드 콘텐츠 기반의 소셜 네트워크 서비스 시스템.

청구항 2

제1항에 있어서, 감성기반 서비스를 위해 상기 사용자 입력 데이터로서, 사용자는 현재의 희노애락 감정을 선택하여 입력할 수 있는 것을 특징으로 하는 사운드 콘텐츠 기반의 소셜 네트워크 서비스 시스템.

청구항 3

제1항에 있어서, 감성기반 서비스를 위해 상기 사용자 입력 데이터로서, 사용자는 특정 대상에 대한 선호도를 예스/노(Yes/No)로 입력할 수 있는 것을 특징으로 하는 사운드 콘텐츠 기반의 소셜 네트워크 서비스 시스템.

청구항 4

제1항에 있어서, 상기 음성 프로파일 서비스부는 사용자가 입력한 관심 태그와 개인 정보 입력란에 쓴 내용의 태그를 토대로 같은 관심사를 가진 다른 사용자들과 연결을 제공해 주는 것을 특징으로 하는 사운드 콘텐츠 기반의 소셜 네트워크 서비스 시스템.

청구항 5

제4항에 있어서, 상기 음성 프로파일 서비스부는 음성인식 기술을 이용하여 음성 프로파일 내용 중 핵심 키워드를 추출해서 같은 관심사를 가진 다른 사용자들과 연결을 제공해 주는 것을 특징으로 하는 사운드 콘텐츠 기반의 소셜 네트워크 서비스 시스템.

청구항 6

제1항에 있어서, 상기 강연 서비스부는 강연을 유료 또는 무료로 올려서 공유 및 판매할 수 있는 사운드 오픈마켓을 제공하는 것을 특징으로 하는 사운드 콘텐츠 기반의 소셜 네트워크 서비스 시스템.

청구항 7

제1항에 있어서, 상기 강연 서비스부는 다양한 강연 녹음 파일들을 지역별 또는 내용 카테고리 별로 구분하여 제공하는 것을 특징으로 하는 사운드 콘텐츠 기반의 소셜 네트워크 서비스 시스템.

청구항 8

제1항에 있어서, 상기 사운드 검색 서비스부는 사용자 입력 데이터 중 희노애락으로 분류된 데이터와, 외부 수집 데이터 중 희노애락이 표현된 데이터를 검색하여, 감성 검색 서비스를 사용자에게 제공하는 것을 특징으로

하는 사운드 콘텐츠 기반의 소셜 네트워크 서비스 시스템.

청구항 9

제8항에 있어서, 상기 사운드 검색 서비스부는 특정 대상에 대한 사운드 검색 결과물을 회로애락의 감성별 퍼센트 형태로 제공하는 것을 특징으로 하는 사운드 콘텐츠 기반의 소셜 네트워크 서비스 시스템.

청구항 10

제1항에 있어서, 상기 코러스 서비스부는 완성된 코러스 사운드를 평가를 통해 랭킹이 매긴 후, 참여자들의 기여도에 따른 보상시스템을 적용하는 것을 특징으로 하는 사운드 콘텐츠 기반의 소셜 네트워크 서비스 시스템.

명세서

기술분야

[0001] 본 발명은 인터넷 상에서 이용자들이 인적 네트워크를 형성할 수 있게 해주는 소셜 네트워크 서비스에 관한 것으로, 더욱 구체적으로는 텍스트에 더해 사운드 콘텐츠 기반으로 서비스를 제공하는 소셜 네트워크 서비스 시스템에 관한 것이다.

배경기술

[0002] 웹상에서 친구, 선후배, 동료 등 지인과의 인맥 관계를 강화시키고, 또 새로운 인맥을 쌓으며 폭넓은 인적 네트워크(인간관계)를 형성할 수 있도록 해주는 서비스를 소셜 네트워크 서비스(Social Network Service)라고 한다. 최근 스마트폰 등 개인 모바일 단말기의 보급으로 인해 각광받고 있는데, 이는 인터넷에서 개인의 정보를 공유할 수 있게 하고, 의사소통을 도와주는 1인 미디어 또는 1인 커뮤니티라 할 수 있다.

[0003] 개인의 표현욕구가 강해지면서 사람들 사이의 사회적 관계를 맺게 하고, 친분관계를 유지시키는 소셜 네트워크 서비스 또한 점점 발달하고 있다. 웹상의 카페, 동호회 등의 커뮤니티 서비스가 특정 주제에 관심을 가진 집단이 그룹화하여 폐쇄적인 서비스를 공유한다면, 소셜 네트워크 서비스는 나 자신, 즉 개인이 중심이 되어 자신의 관심사와 개성을 공유한다는 점에서 차이점이 있다.

[0004] 초기에는 주로 친목도모나 엔터테인먼트 용도로 활용되었으나, 이후 비즈니스, 각종 정보공유 등 생산적 용도로 활용하는 경향이 생겨났다. 또 인터넷 검색보다 소셜 네트워크 서비스를 통하여 최신 정보를 찾고 이를 활용하는 이들도 많아졌다. 대부분 아는 사람의 아는 사람으로 연결되어 있는 특성상 일반 검색을 통해 찾는 정보보다 친구의 추천으로 공유하는 정보가 신뢰성이 높고, 또 간결하게 전달되기 때문이다.

[0005] 한국의 대표적인 소셜 네트워크 서비스로는 싸이월드를 들 수 있으며, 이외에도 트위터, 페이스북, 마이스페이스, 링크드인 등의 소셜 네트워크 서비스가 네티즌에게 각광받고 있다. 그런데 이러한 기존의 소셜 네트워크 서비스는 텍스트 또는 사진 기반의 서비스였다.

[0006] 예를 들어, 트위터는 단문(140자)을 이용한 마이크로 블로그 서비스로서, 팔로워에게 메시지 전송을 주로 하는 서비스이다. 그리고 페이스북은 친구들과 대화하고 정보를 교환할 수 있는 소셜 네트워크 서비스로서, 이것 또한 텍스트나 사진을 기반으로 하는 서비스이다.

[0007] 따라서, 이러한 텍스트 기반에 더해 음성 메시지 등의 사운드 기반 콘텐츠를 이용한 소셜 네트워크 서비스가 요청되어 왔다.

발명의 내용

해결하려는 과제

[0008] 본 발명은 상기한 점을 감안하여 발명된 것으로, 사운드 콘텐츠 기반으로 서비스를 제공하는 소셜 네트워크 서비스 시스템을 제공함에 그 목적이 있다.

과제의 해결 수단

[0009] 상기 목적을 달성하기 위한 본 발명에 의한 사운드 콘텐츠 기반의 소셜 네트워크 서비스 시스템은, 사용자 입력

데이터, 외부 수집 데이터 및, 분석 데이터를 입력으로 받아 사용자에게 사운드 콘텐츠를 기반으로 소셜 네트워크 서비스를 제공하는 사용자 기반 서비스 모듈과 객체 기반 서비스 모듈을 구비하되, 상기 사용자 기반 서비스 모듈은, 음성을 기반으로 개인 홍보용 프로파일을 타인에게 제공하는 음성 프로파일 서비스부, 타인에게 음성 메시지를 보낼 수 있도록 하는 음성 메시지 서비스부, 개인의 음성 데이터를 시간별 또는 위치별로 백업할 수 있도록 하는 음성 파일 백업 서비스부, 강연을 등록 및 재생할 수 있도록 하는 강연 서비스부, 설교를 등록 및 재생할 수 있도록 하는 설교 서비스부, 회의 내용을 등록 및 재생할 수 있도록 하는 회의 서비스부, 녹음된 사운드를 텍스트로 변환하거나 또는 성우가 요청 코멘트를 녹음해주는 속기 및 성우 서비스부, 사운드 콘텐츠를 검색할 수 있게 하는 사운드 검색 서비스부를 포함하고, 상기 객체 기반 서비스 모듈은 사운드를 기반으로 상품이나 서비스를 홍보할 수 있게 하는 홍보 서비스부, 스포츠 경기나 특정 이벤트를 대상으로 응원 메시지를 전달할 수 있게 하는 응원 서비스부, 기업이나 제품에 대한 고객의 소리를 사운드를 기반으로 전달할 수 있게 하는 고객 서비스부, 사용자가 사운드를 기반으로 방송을 제공할 수 있게 하는 방송 서비스부, 여러 사용자가 함께 참여하여 사운드 콘텐츠를 완성해 가도록 해주는 코러스 서비스부, 예술 작품에 대해 사용자가 감상평을 사운드로 남길 수 있게 하는 예술 결합 서비스부를 포함한다.

- [0010] 이러한 감성기반 서비스를 위해 상기 사용자 입력 데이터로서, 사용자는 현재의 회노애락 감정을 선택하여 입력할 수 있는 것이 바람직하고, 또한 감성기반 서비스를 위해 상기 사용자 입력 데이터로서, 사용자는 특정 대상에 대한 선호도를 예스/노(Yes/No)로 입력할 수 있는 것이 바람직하다.
- [0011] 아울러, 음성 프로파일 서비스부는 사용자가 입력한 관심 태그와 개인 정보 입력란에 쓴 내용의 태그를 토대로 같은 관심사를 가진 다른 사용자와 연결을 제공해 줄 수 있는데, 음성 프로파일 서비스부는 음성인식 기술을 이용하여 음성 프로파일 내용 중 핵심 키워드를 추출해서 같은 관심사를 가진 다른 사용자와 연결을 제공해 줄 수 있다.
- [0012] 강연 서비스부는 강연을 유료 또는 무료로 올려서 공유 및 판매할 수 있는 사운드 오픈 마켓을 제공할 수 있는데, 강연 서비스부는 다양한 강연 녹음 파일들을 지역별 또는 내용 카테고리 별로 구분하여 제공하는 것이 바람직하다.
- [0013] 더욱이, 사운드 검색 서비스부는 사용자 입력 데이터 중 회노애락으로 분류된 데이터와, 외부 수집 데이터 중 회노애락이 표현된 데이터를 검색하여, 감성 검색 서비스를 사용자에게 제공하되, 사운드 검색 서비스부는 특정 대상에 대한 사운드 검색 결과물을 회노애락의 감성별 퍼센트 형태로 제공하는 것이 바람직하다.
- [0014] 코러스 서비스부는 완성된 코러스 사운드를 평가를 통해 랭킹이 매긴 후, 참여자들의 기여도에 따른 보상시스템을 적용하는 것이 바람직하다.

발명의 효과

- [0015] 상기한 바와 같이 본 발명에 의하면, 기존의 텍스트에 더해 사운드 콘텐츠 기반으로 소셜 네트워크 서비스를 제공함으로써, 보다 감성에 기반한 소셜 네트워크 서비스를 제공할 수 있고, 사용자의 니즈에 맞는 맞춤형 서비스를 제공할 수 있는 효과가 있다.

도면의 간단한 설명

- [0016] 도 1은 본 발명의 바람직한 실시예에 의한 사운드 콘텐츠 기반의 소셜 네트워크 서비스 시스템을 설명하기 위한 블록도,
- 도 2는 도 1에 도시된 사용자 기반 서비스 모듈의 구체적인 구성을 설명하기 위한 블록도,
- 도 3은 도 1에 도시된 객체 기반 서비스 모듈의 구체적인 구성을 설명하기 위한 블록도,
- 도 4는 도 2에 도시된 음성 프로파일 서비스부에 의해 제공되는 화면예,
- 도 5는 현재 개인의 감정 및, 특정 대상에 대한 개인의 성향을 입력하기 위한 화면예,
- 도 6은 도 2에 도시된 음성 메시지 서비스부에 의해 제공되는 사운드 리스트를 나타낸 화면예,
- 도 7은 사운드 오픈 마켓의 화면예,
- 도 8은 도 3에 도시된 응원 서비스부의 화면예,

도 9는 도 3에 도시된 고객 서비스부에 의한 사이버 사운드 고객센터의 화면예,

도 10은 도 3에 도시된 코러스 서비스부에 의해 코러스를 만들어가는 화면예,

도 11은 도 3에 도시된 예술 결합 서비스부에 의해 특정 그림에 대해 감상평을 사운드로 올릴 수 있는 화면예를 도시한다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

- [0017] 이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 발명에 따른 바람직한 실시예를 상세하게 설명하기로 한다. 그러나, 이하의 실시예는 이 기술분야에서 통상적인 지식을 가진 자에게 본 발명이 충분히 이해되도록 제공되는 것으로서 여러 가지 다른 형태로 변형될 수 있으며, 본 발명의 범위가 다음에 기술되는 실시예에 한정되는 것은 아니다.
- [0018] 도 1은 본 발명의 바람직한 실시예에 의한 사운드 콘텐츠 기반의 소셜 네트워크 서비스 시스템을 설명하기 위한 블록도이다.
- [0019] 도 1을 참조하면, 사운드 콘텐츠 기반의 소셜 네트워크 서비스 시스템(100)은 사용자 기반 서비스 모듈(110)과 객체 기반 서비스 모듈(120)을 구비한다. 사운드 콘텐츠 기반의 소셜 네트워크 서비스 시스템(100)은 사용자 입력 데이터, 외부 수집 데이터, 분석 데이터를 입력으로 받아, 사용자 맞춤형 서비스, 위치 기반 서비스, 감성 기반 서비스, 행동패턴 기반 서비스, 선호도 기반 서비스, 함께하는 서비스 등의 서비스를 사용자에게 제공한다.
- [0020] 우선 사용자 입력 데이터는 사용자가 사운드 콘텐츠 기반의 소셜 네트워크 서비스 시스템(100)에 접속하여 사운드 기반으로 자신의 데이터를 입력하는 것을 말한다. 예를 들어, 개인의 프로파일(Profile) 정보로서, 성별, 나이, 생일, 바이오 데이터(bio data) 등이 사용자에게 의해 입력될 수 있는데, 도 4에 의한 화면예처럼 개인의 PR 정보가 사운드로 입력될 수 있고, 기타 정보는 텍스트로 입력될 수 있다. 또한 기존의 텍스트 기반의 소셜 네트워크 서비스에서 주로 입력되는 친구에 대한 메시지, 자신의 상황 입력 등 여러가지 데이터가 사용자에게 의해 입력될 수 있다.
- [0021] 아울러, 감성기반 서비스를 위해, 사용자는 자신의 회노애락 감정을 선택하여 입력할 수 있는데, 예를 들어 본 발명의 바람직한 실시예에 의한 사운드 콘텐츠 기반의 소셜 네트워크 서비스 시스템에 의하면, 12시간 단위로 개인의 감정을 질문하여 사운드 기반으로 입력 받을 수 있다. 또한, 본 발명의 바람직한 실시예에 의한 사운드 콘텐츠 기반의 소셜 네트워크 서비스 시스템은 예스/노 질문(Yes/No questions)을 통해 개인의 성격, 성향, 좋아하는 것, 싫어하는 것 등에 대한 정보를 광범위하게 입력 받을 수 있다. 도 5는 현재 개인의 감정 및, 특정 대상에 대한 개인의 성향을 입력하기 위한 화면예를 나타낸다.
- [0022] 더욱이, 위치 기반 서비스를 위해, 예를 들어 스마트폰 어플리케이션을 실행할 때 스마트폰의 위치정보를 입력 받을 수 있다. 그리고 이러한 본 발명의 바람직한 실시예에 의한 사운드 콘텐츠 기반의 소셜 네트워크 서비스 시스템(100)에 입력되는 사용자 입력 데이터는 검색을 위해 녹음된 소리의 데이터에 포함되는 태그(tag) 및 검색 정보를 함께 입력받을 수 있다.
- [0023] 다음으로, 외부 수집 데이터는 본 발명의 바람직한 실시예에 의한 사운드 콘텐츠 기반의 소셜 네트워크 서비스 시스템(100)이 외부로부터 데이터를 수집하는 것을 말한다. 예를 들어, 사용자의 친구가 가지고 있는 데이터를 참조하여 정보를 수집할 수 있고, 사용자의 위치정보에 시간/날씨 등의 정보를 더하여 정보를 수집할 수 있다. 또한 사용자의 바이오 리듬 데이터를 수집하여 사용자의 회노애락 데이터와 연관시킬 수 있고, 지역 정보(뉴스)를 기반으로 집단 감성 정보를 수집할 수도 있다.
- [0024] 마지막으로, 분석 데이터란 본 발명의 바람직한 실시예에 의한 사운드 콘텐츠 기반의 소셜 네트워크 서비스 시스템이 기존의 데이터를 분석하여 새로운 데이터를 생성하는 것을 말한다. 예를 들어, 음성인식 모듈을 사용하여 사운드 데이터를 텍스트 데이터로 변환하고, 단어 분석을 통해 사용자의 관심사나 감성, 위치 등을 분석할 수 있다. 본 발명의 의한 사운드 콘텐츠 기반의 소셜 네트워크 서비스 시스템은 시스템의 내부 또는 외부에 데이터 분석을 위한 모듈을 추가적으로 구비할 수 있다.
- [0025] 이러한 본 발명에 의한 사운드 콘텐츠 기반의 소셜 네트워크 서비스 시스템(100)은 회원가입시 주민등록번호나 주소 등이 필요 없이 메일주소와 패스워드만으로 가입이 가능하게 함으로써, 가입 절차를 간소화할 수 있다. 그리고, 기존의 페이스북이나 트위터 친구 목록을 자동으로 연결하여, 친구들에게 가입 권유 메일을 보낼 수 있다.

- [0026] 도 2는 도 1에 도시된 사용자 기반 서비스 모듈의 구체적인 구성을 설명하기 위한 블록도이다.
- [0027] 도 2를 참조하면, 사용자 기반 서비스 모듈(110)은 음성 프로파일 서비스부(111), 음성 메시지 서비스부(112), 음성 파일 백업 서비스부(113), 강연 서비스부(114), 설교 서비스부(115), 회의 서비스부(116), 속기 및 성우 서비스부(117), 사운드 검색 서비스부(118)를 포함한다.
- [0028] 우선, 음성 프로파일 서비스부(111)는 음성을 기반으로 개인 홍보용 프로파일을 타인에게 제공할 수 있도록 한다. 즉, 개인 프로파일 페이지에 개인 프로파일을 음성으로 저장하고 타인에게 제공함으로써, 기존의 텍스트 프로파일보다 좀 더 감성적이고 친밀감을 줄 수 있는 효과가 있다. 도 4는 이러한 음성 프로파일 서비스부에 의해 제공되는 화면예를 나타낸다.
- [0029] 또한 음성 프로파일 서비스부(111)는 사용자가 입력한 관심 태그와 개인 정보 입력란에 쓴 내용의 태그를 토대로 같은 관심사를 가진 다른 사람들과 연결을 지속적으로 시스템상에서 제공해 줌으로써, 사용자로 하여금 새로운 관계망을 만들 수 있게 한다. 아울러, 음성인식 기술을 이용하여 자동으로 음성 프로파일 내용 중 핵심 키워드를 추출해서 다른 사용자와 서로 연계해 줄 수도 있다.
- [0030] 음성 메시지(Voice message) 서비스부(112)는 사용자로 하여금 개인/그룹/친구에게 음성 메시지를 보낼 수 있게 한다. 기존의 소셜 네트워크 시스템이 텍스트만을 이용하여 타인에게 메시지를 전달하였다면, 본 발명에 의한 사운드 콘텐츠 기반의 소셜 네트워크 서비스 시스템은 음성(사운드)를 이용하여 타인에게 메시지를 전달할 수 있게 한다. 더욱이, 음성을 사용자의 위치와 결합해서 원하는 사람/장소 등에 전송할 수도 있다. 기업은 이러한 음성 메시지 서비스부(112)를 이용하여 개인 맞춤형 광고 서비스, 맞춤형 고객 서비스를 제공하는 것이 가능하다. 도 6은 음성 메시지 서비스부(112)에 의해 제공되는 사운드 리스트를 나타낸 화면예이다.
- [0031] 음성파일 백업 서비스부(113)는 개인의 음성 데이터를 타임라인(timeline)을 이용하여 음성 블로그 형태로 백업할 수 있도록 하는 것이다. 음성파일 백업 서비스부를 이용하면, 개인별 음성이 시간별로 또는 온라인 지도나 위치상에 지속적으로 저장됨으로써 각 개인의 삶의 히스토리(Life History)를 관리할 수 있게 되고, 또한 돌아가신 분들의 자취를 회상하고 기억할 수 있는 일종의 사이버 개인 역사관 같은 형태의 플랫폼으로도 활용이 가능하다.
- [0032] 강연 서비스부(114)는 음성으로 제작되어 있는 강연을 등록 및 재생할 수 있도록 하는 것이다. 즉, 내가 들었던 좋은 강연을 스마트폰이나 녹음 기기를 이용하여 녹음 및 업로드하여 개인 자료로 활용할 수 있다. 강연 서비스부는 녹음 파일 전용 자료관리나 디렉토리 서비스를 포함하는 강연 라이브러리 공간을 제공하고, 그러한 다양한 녹음 파일 들을 지역별/내용 카테고리 별로 구분할 수 있도록 하는 서비스를 제공한다. 또한 강연 서비스부(114)는 사운드로 구성된 강의나 강연등을 유료 또는 무료로 올려서 공유 및 판매할 수 있는데, 도 7은 이러한 사운드 오픈 마켓의 화면예를 보여준다.
- [0033] 설교 서비스부(115)는 교회/절 등의 목사님/스님의 설교를 녹음하고 관리하여 누구나 쉽게 들을 수 있도록 서비스 한다. 또한 설교를 평가하는 커뮤니티를 제공하고, 설교를 자유로이 배포할 수 있게 함으로써, 온라인 인프라가 없는 중소 교회들에게 설교를 널리 알릴 수 있게 한다. 아울러, 그를 기반으로 전세계의 교회들 간의 새로운 커뮤니케이션(Communication) 장을 제공할 수 있고, 기타 다른 종교나 중소 단체들 간의 사운드 기반의 연계 서비스 창출이 가능하다.
- [0034] 회의 서비스부(116)는 회의 내용을 저장하고 재생 가능하도록 서비스한다. 따라서, 회의에 참석하지 못한 사람들이 실시간으로 스트리밍 서비스를 이용해서 원격에서 회의에 참석을 하거나, 혹은 회의 내용을 모바일 기기나 웹으로 일정 시간 단위로 실시간으로 전송받아서 회의 내용을 듣고 바로 자신의 의견을 회의하고 있는 사람들에게 음성으로 전달할 수 있다.
- [0035] 속기 및 성우 서비스부(117)는 녹음된 사운드를 텍스트로 변환하는 서비스 또는 일반인들이 성우의 목소리로 개인 홍보용 혹은 기타 목적으로 필요한 멘트를 녹음 요청시 성우가 녹음을 해주는 서비스이다. 속기 및 성우 서비스부는, 실시예에 따라서, 미리 듣기 형태로 몇 가지를 제공하고 필요하면 인증 후 수수료를 받고 제공하는 식으로 운영할 수 있다. 속기 및 성우 서비스부(117)는 도 7에 도시된 사운드 오픈 마켓을 이용하여 속기 및 성우 서비스를 발전시킬 수 있다.
- [0036] 사운드 검색 서비스부(118)는 사용자가 저장한 사운드 콘텐츠를 검색하는 서비스를 제공하는 것이다. 텍스트를 키워드로 입력하여 사운드를 검색하는 서비스 또는 사운드를 키워드로 입력하여 직접 사운드를 검색하는 서비스로 제공될 수 있다.

- [0037] 이러한 사운드 검색 서비스부(118)는 회로애락으로 분류되는 감성 검색 서비스로 구현될 수 있다. 예를 들어, 사용자 입력 데이터 중 회로애락으로 분류된 데이터와, 외부 수집 데이터 중 회로애락이 표현된 데이터를 검색하여, 사운드를 이용한 감성 검색 서비스를 사용자에게 제공할 수 있다. 즉, 특정 대상(예를 들어 커피)에 대한 사운드 검색 결과물을 회로애락 4가지(총합 100%)로 각각의 회로애락 감성별 퍼센트 형태로 제공할 수 있다(예를 들어, 커피에 대해 회 30%, 노 10%, 애 40%, 락 20%). 이리하여 개인에 대한 회로애락 결과값 중 감성별 퍼센트가 유사한 사람들끼리 소셜 네트워크 시스템내에서 서로 관계맺음을 할 수 있다.
- [0038] 도 3은 도 1에 도시된 객체 기반 서비스 모듈의 구체적인 구성을 설명하기 위한 블록도이다.
- [0039] 도 3을 참조하면, 객체 기반 서비스 모듈(120)은 홍보 서비스부(121), 응원 서비스부(122), 고객 서비스부(123), 방송 서비스부(124), 코러스 서비스부(125), 예술 결합 서비스부(126)를 포함한다.
- [0040] 먼저, 홍보 서비스부(121)는 기업이 사운드를 기반으로 상품이나 서비스를 일반인에게 홍보할 수 있게 한다. 예를 들어, 특정 기업이 본 발명에 의한 플랫폼 안에 홍보 페이지를 만들고, 그곳에서 기업이 라디오 광고용으로 만든 광고를 보여주거나, 혹은 회사브랜드나 특정 제품에 대한 아마추어 대상의 광고 카피 공모전등의 이벤트를 통해 비전문가들의 참여로 얻어지는 양질의 아이디어가 담긴 사운드를 서비스하기 위한 것이다.
- [0041] 응원 서비스부(122)는 월드컵이나 올림픽 등의 국제경기를 응원하거나 이외에도 다양한 특정 이벤트를 대상으로 다수의 사람들이 응원하는 사운드를 서비스하는 것이다. 예를 들어, 국제경기의 국가, 팀, 선수, 특정 연예인, 콘서트장, 정치인 등의 특정인에게 응원 메시지나 하고 싶은 말 등의 음성 콘텐츠를 특정 장소를 기준으로 또는 특정인에게 사운드 던지기를 할 수 있다. 따라서 인터넷 TV를 이용해서 경기 관람 중에 세계 각국에서 현장에 전달되는 혹은 현장에서 관람하는 사람들이 올리는 다양한 사운드 기반의 메시지를 시청자가 듣게 됨으로써, 더욱 생생한 관전 느낌을 받을 수 있다. 도 8은 본 발명에 의한 사운드 콘텐츠 기반의 소셜 네트워크 서비스 시스템에 가상의 대상을 등록하여 주변의 어려운 상황에 처한 지역의 사람들에게 격려의 메시지를 보내는 화면예를 보여준다.
- [0042] 고객 서비스부(123)는 특정 상품이나 회사 등의 대상에 대해 본 발명에 의한 사운드 콘텐츠 기반의 소셜 네트워크 서비스 시스템에 가상 공간을 만들고, 그에 대한 평가를 사운드 던지기 형태로 수집할 수 있도록 서비스하는 것이다. 이렇게 하면, 일반인들의 다양한 음성 평가를 해당 회사에서 수집하여 제품의 개선이나 업그레이드 등에 적용할 수 있으며, 소비자들은 특정 상품에 대한 생생한 평을 보다 감정이 포함된 형태로 들어볼 수 있으므로, 상품 선택 시 유용하게 활용 가능하다. 또한 상품이나 회사등의 특정 대상에 대한 사운드로 소통할 수 있는 커뮤니티를 별도로 운영하여, 기업들이 소비자 중심으로 생각할 수 있는 장을 마련할 수 있다.
- [0043] 또는 기업에 대한 문의, 칭찬, 불평, 의견 등의 고객의 소리를 가상 공간에 사운드 던지기 형태로 이용할 수 있게 하여, 대고객 서비스 품질 향상을 도모할 수 있고, 불편한 ARS를 대신하여 편리한 콜백(call-back) 서비스로 연결이 가능하다. 도 9는 이러한 고객 서비스부(123)에 의한 사이버 사운드 고객센터의 화면예이다.
- [0044] 방송 서비스부(124)는 사운드 콘텐츠 기반의 소셜 네트워크 시스템을 이용하여 개인이 사운드를 기반으로 한 방송을 할 수 있게 하는 서비스이다. 이는 미리 스케줄 된 스트리밍 방식으로 개인이 음악 등을 방송할 수 있게 하며, 다양한 사용자가 함께 참여하도록 할 수도 있다.
- [0045] 코러스(Chorus) 서비스부(125)는 여러 사용자가 함께 참여하여 사운드를 완성해 가도록 해주는 것이다. 예를 들어, 코러스 서비스부를 이용하여 합창, 합주, 비트박스 등의 사운드 콘텐츠를 만들 수 있는데, 온라인 상에서 참여를 통한 축제나 경연대회 주체가 가능하다. 도 10은 이러한 코러스 서비스부(125)에 의해 코러스를 만들어 가는 화면예를 도시한다.
- [0046] 코러스 서비스부(125)를 이용하면, 참여한 회원들 중 원하는 파트를 지정한 회원의 소리로 바꾸어 믹싱하여 들을 수 있으며, 자신도 한 파트 혹은 전 파트를 참여할 수 있다. 또한 참여된 사운드들은 회원들의 평가를 통해 랭킹이 매겨지고, 함께 만들어가는 콘텐츠의 제작과정 중 기여도에 따른 보상시스템을 적용할 수 있다.
- [0047] 예술 결합 서비스부(126)는 예술 작품에 대해 사용자가 감상평 등을 사운드로 남길 수 있도록 하는 것이다. 예를 들어, 미술 작품에 작가가 직접 올린 작품에 대한 설명을 음성으로 붙여 놓아서 웹상에서나 모바일 상에서 전시회 중인 가상 갤러리에서 일반 사용자들이 이를 들을 수 있고, 또한 일반 사람들의 개인 평가나 의견을 그 작품에 사운드 던지기 형태로 남길 수 있도록 하는 것이다. 따라서, 미술 등의 예술 작품 전시회 등의 홍보를 할 수 있고, 특정 집단에서만 보고 평가하고 거래했던 미술작품들을 일반인들에게 쉽게 다가가게 함으로써 작가와 일반인들간의 예술품의 홍보와 거래를 일으킬 수 있다. 도 11은 이러한 예술 결합 서비스부(126)에 의해 특

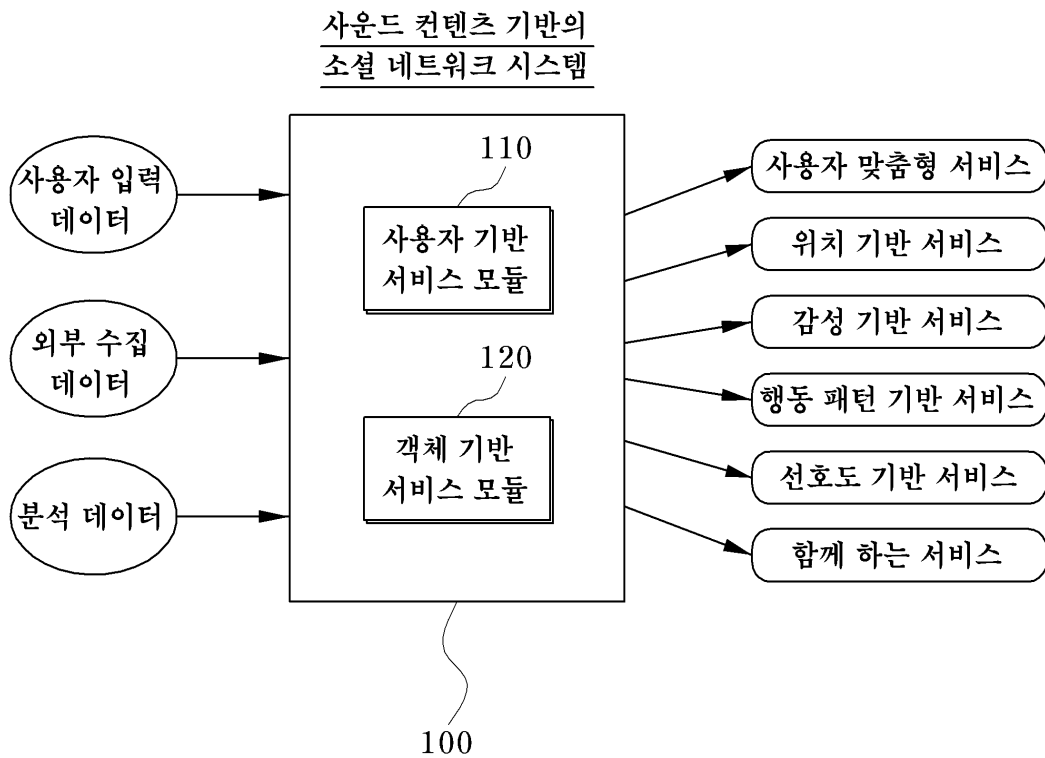
정 그림에 대해 감상평을 사운드로 올릴 수 있는 화면예를 도시한다.

[0048]

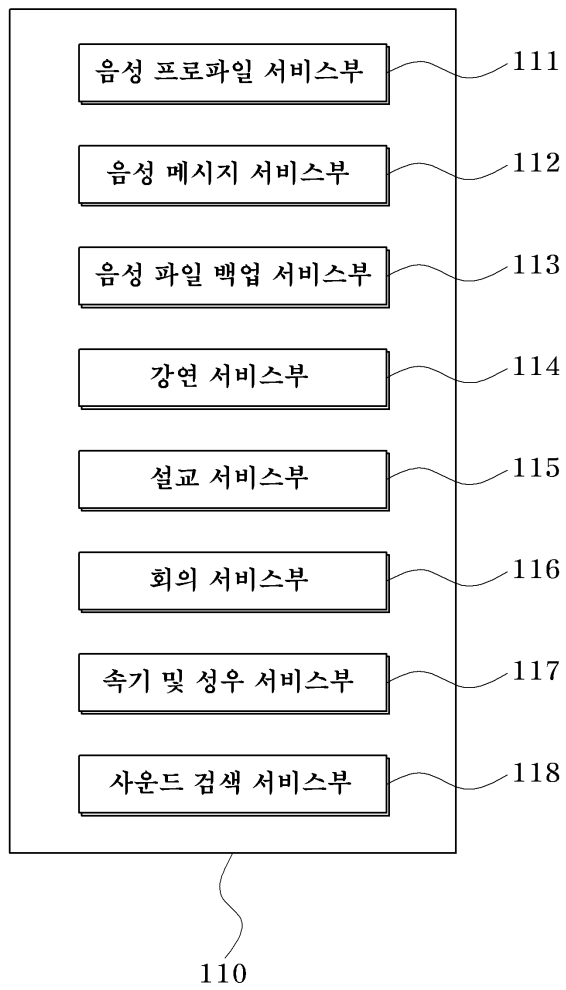
이렇게 도 1에 도시된 본 발명의 사운드 콘텐츠 기반의 소셜 네트워크 서비스 시스템(100)에 의하면, 개인 취향이나 프로파일에 맞는 서비스를 제공하는 맞춤형 서비스가 가능해진다. 또한, 사운드를 기반으로 주변의 식당 등에 대한 위치 기반 서비스를 사용자에게 제공할 수 있고, 감성에 기반하여 사용자에게 적절한 서비스를 제공할 수도 있다. 아울러, 사운드를 기반으로 취향/성격/관심이 비슷한 사람들끼리 정보를 공유하고 함께할 수 있는 행동 패턴 기반 서비스나 선호도 기반 서비스, 함께하는 서비스 등을 제공할 수 있다.

도면

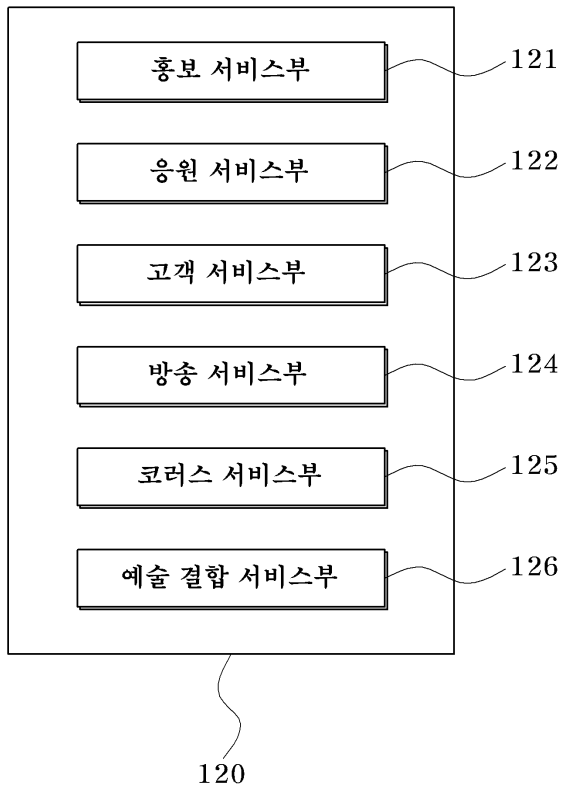
도면1



도면2



도면3



도면4



도면5



도면6



도면7



도면8



도면9



도면10



도면11

