



(12) 发明专利

(10) 授权公告号 CN 111967420 B

(45) 授权公告日 2025. 06. 10

(21) 申请号 202010876283.1

G06Q 30/0601 (2023.01)

(22) 申请日 2020.08.25

G06Q 30/0241 (2023.01)

(65) 同一申请的已公布的文献号

申请公布号 CN 111967420 A

(56) 对比文件

CN 108833948 A, 2018.11.16

CN 107341706 A, 2017.11.10

(43) 申请公布日 2020.11.20

审查员 古润优

(73) 专利权人 腾讯科技(深圳)有限公司

地址 518057 广东省深圳市南山区高新区

科技中一路腾讯大厦35层

(72) 发明人 李媚

(74) 专利代理机构 北京三高永信知识产权代理

有限责任公司 11138

专利代理师 张所明

(51) Int. Cl.

G06V 20/40 (2022.01)

G06V 10/75 (2022.01)

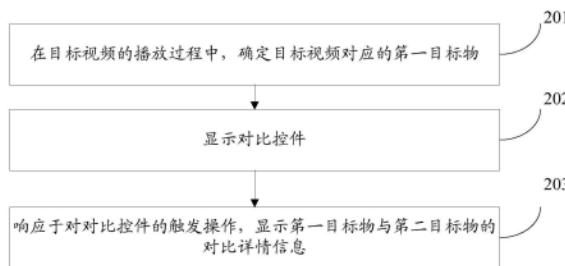
权利要求书4页 说明书18页 附图8页

(54) 发明名称

详情信息的获取方法、装置、终端及存储介质

(57) 摘要

本公开提供了一种详情信息的获取方法、装置、终端及存储介质,属于大数据技术领域。所述方法包括:显示对比控件;响应于对对比控件的触发操作,显示第一目标物与第二目标物的对比详情信息。本公开通过将第一目标物和第二目标物进行横向多维度对比,得到第一目标物的详情信息,该详情信息能够体现第一目标物和第二目标物优缺点,相对比单纯靠生产商或者广告商提供,该详情信息更为客观全面,可信度较高,基于该详情信息用户能够真实地了解第一目标物,从而理性进行消费。



1. 一种详情信息的获取方法,其特征在于,所述方法包括:

在目标视频的播放过程中,确定所述目标视频对应的第一目标物;

显示对比控件,所述对比控件用于将所述第一目标物与用户账号操作的第二目标物进行对比,所述第二目标物的属性与所述第一目标物的属性相同,所述属性是指对不同目标物进行分类的依据;

响应于对所述对比控件的触发操作,在详情信息显示区域显示所述第一目标物与所述第二目标物的对比详情信息,所述对比详情信息用于指示所述第一目标物和所述第二目标物的性能差异或不同用户账号的描述信息中至少一种;所述详情信息显示区域包括第一选项和第二选项,所述对比详情信息包括第一类型信息和第二类型信息,所述第一类型信息包括评论信息、描述标签和被选几率中至少一项,所述描述标签根据对评论信息中提取的关键词聚类生成,用于展示目标物的优缺点,所述第二类型信息包括性能参数;

响应于对所述第一选项的触发操作,显示所述第一类型信息,隐藏所述第二类型信息;响应于对所述第二选项的触发操作,显示所述第二类型信息,隐藏所述第一类型信息。

2. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,所述显示对比控件,包括:

在视频播放界面上,显示所述对比控件;或者,

根据所述用户账号对所述第一目标物的操作类型,在与所述操作类型对应的界面上,显示所述对比控件。

3. 根据权利要求2所述的方法,其特征在于,所述根据所述用户账号对所述第一目标物的操作类型,在与所述操作类型对应的界面上,显示所述对比控件,包括:

响应于所述操作类型为收藏操作,在所述用户账号的收藏夹界面上,显示所述对比控件;或者,

响应于所述操作类型为点赞操作,在所述用户账号的点赞界面上,显示所述对比控件;或者,

响应于所述操作类型为观看操作,在所述用户账号的历史查看界面上,显示所述对比控件;或者,

响应于所述操作类型为评论操作,在所述用户账号的评论信息展示界面上,显示所述对比控件;或者,

响应于所述操作类型为关注操作,在所述用户账号的关注界面上,显示所述对比控件。

4. 根据权利要求2所述的方法,其特征在于,所述根据所述用户账号对所述第一目标物的操作类型,在与所述操作类型对应的界面上,显示所述对比控件之前,还包括:

根据所述操作类型,在所述视频播放界面上,显示与所述操作类型对应的界面入口,响应于对所述界面入口的触发操作,显示与所述操作类型对应的界面。

5. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,所述响应于对所述对比控件的触发操作,在详情信息显示区域显示所述第一目标物与所述第二目标物的对比详情信息,包括:

响应于对所述对比控件的触发操作,在所述对比控件的显示界面上弹出浮层,所述浮层用于显示所述第一目标物和所述第二目标物的对比详情信息;或者,

响应于对所述对比控件的触发操作,显示结果详情界面,所述结果详情界面用于显示所述第一目标物和所述第二目标物的对比详情信息。

6. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,所述对比详情信息包括评论信息;

所述显示所述第一目标物与所述第二目标物的对比详情信息,包括:

根据所述评论信息的内容,显示所述第一目标物和所述第二目标物的评论信息。

7. 根据权利要求6所述的方法,其特征在于,所述对比详情信息还包括所述第一目标物和所述第二目标物的描述标签或被选几率中至少一项,所述被选几率根据参选用户数量及被选目标物的数量确定;

所述显示所述第一目标物与所述第二目标物的对比详情信息,包括:

在所述第一目标物和所述第二目标物对应的显示区域内,分别显示所述第一目标物和所述第二目标物的描述标签或被选几率中至少一项。

8. 根据权利要求1至7中任一项所述的方法,其特征在于,所述对比详情信息包括所述第一目标物和所述第二目标物的性能参数;

所述显示所述第一目标物与所述第二目标物的对比详情信息,包括:

在所述第一目标物和所述第二目标物对应的显示区域内,分别显示所述第一目标物和所述第二目标物的性能参数。

9. 根据权利要求8所述的方法,其特征在于,所述对比详情信息还包括:所述第一目标物和所述第二目标物的好评度、评论信息条数或购买链接中至少一项;

所述显示所述第一目标物与所述第二目标物的对比详情信息,包括:

在所述第一目标物和所述第二目标物对应的显示区域内,分别显示所述第一目标物和所述第二目标物的好评度、评论信息条数、描述标签或购买链接中至少一项。

10. 一种详情信息的获取装置,其特征在于,所述装置包括:

确定模块,用于在目标视频的播放过程中,确定所述目标视频对应的第一目标物;

显示模块,用于显示对比控件,所述对比控件用于将所述第一目标物与用户账号操作的第二目标物进行对比,所述第二目标物的属性与所述第一目标物的属性相同,所述属性是指对不同目标物进行分类的依据;

所述显示模块,还用于响应于对所述对比控件的触发操作,在详情信息显示区域显示所述第一目标物与所述第二目标物的对比详情信息,所述对比详情信息用于指示所述第一目标物和所述第二目标物的性能差异或不同用户账号的描述信息中至少一种;所述详情信息显示区域包括第一选项和第二选项,所述对比详情信息包括第一类型信息和第二类型信息,所述第一类型信息包括评论信息、描述标签和被选几率中至少一项,所述描述标签根据对评论信息中提取的关键词聚类生成,用于展示目标物的优缺点,所述第二类型信息包括性能参数;

用于执行以下步骤的模块:响应于对所述第一选项的触发操作,显示所述第一类型信息,隐藏所述第二类型信息;响应于对所述第二选项的触发操作,显示所述第二类型信息,隐藏所述第一类型信息。

11. 根据权利要求10所述的装置,其特征在于,所述显示模块,用于在视频播放界面上,显示所述对比控件;或者,

所述显示模块,用于根据所述用户账号对所述第一目标物的操作类型,在与所述操作类型对应的界面上,显示所述对比控件。

12. 根据权利要求11所述的装置,其特征在于,所述显示模块,用于:

响应于所述操作类型为收藏操作,在所述用户账号的收藏夹界面上,显示所述对比控

件;或者,

响应于所述操作类型为点赞操作,在所述用户账号的点赞界面上,显示所述对比控件;或者,

响应于所述操作类型为观看操作,在所述用户账号的历史查看界面上,显示所述对比控件;或者,

响应于所述操作类型为评论操作,在所述用户账号的评论信息展示界面上,显示所述对比控件;或者,

响应于所述操作类型为关注操作,在所述用户账号的关注界面上,显示所述对比控件。

13. 根据权利要求11所述的装置,其特征在于,所述显示模块,还用于:

根据所述操作类型,在所述视频播放界面上,显示与所述操作类型对应的界面入口,响应于对所述界面入口的触发操作,显示与所述操作类型对应的界面。

14. 根据权利要求10所述的装置,其特征在于,所述显示模块,还用于响应于对所述对比控件的触发操作,在所述对比控件的显示界面上弹出浮层,所述浮层用于显示所述第一目标物和所述第二目标物的对比详情信息;或者,

所述显示模块,还用于响应于对所述对比控件的触发操作,显示结果详情界面,所述结果详情界面用于显示所述第一目标物和所述第二目标物的对比详情信息。

15. 根据权利要求10所述的装置,其特征在于,所述对比详情信息包括评论信息;

所述显示模块,还用于根据所述评论信息的内容,显示所述第一目标物和所述第二目标物的评论信息。

16. 根据权利要求15所述的装置,其特征在于,所述对比详情信息还包括所述第一目标物和所述第二目标物的描述标签或被选几率中至少一项,所述被选几率根据参选用户数量及被选目标物的数量确定;

所述显示模块,还用于在所述第一目标物和所述第二目标物对应的显示区域内,分别显示所述第一目标物和所述第二目标物的描述标签或被选几率中至少一项。

17. 根据权利要求10至16中任一项所述的装置,其特征在于,所述对比详情信息包括所述第一目标物和所述第二目标物的性能参数;

所述显示模块,还用于在所述第一目标物和所述第二目标物对应的显示区域内,分别显示所述第一目标物和所述第二目标物的性能参数。

18. 根据权利要求17所述的装置,其特征在于,所述对比详情信息还包括:所述第一目标物和所述第二目标物的好评度、评论信息条数或购买链接中至少一项;

所述显示模块,还用于在所述第一目标物和所述第二目标物对应的显示区域内,分别显示所述第一目标物和所述第二目标物的好评度、评论信息条数、描述标签或购买链接中至少一项。

19. 一种终端,其特征在于,所述终端包括处理器和存储器,所述存储器中存储有至少一条程序代码,所述至少一条程序代码由所述处理器加载并执行,以实现如权利要求1至9中任一项所述的详情信息的获取方法。

20. 一种计算机可读存储介质,其特征在于,所述存储介质中存储有至少一条程序代码,所述至少一条程序代码由处理器加载并执行,以实现如权利要求1至9中任一项所述的详情信息的获取方法。

21. 一种计算机程序产品,所述计算机程序产品包括计算机指令,所述计算机指令存储在计算机可读存储介质中,计算机设备的处理器从所述计算机可读存储介质读取所述计算机指令,所述处理器执行计算机指令,使得所述计算机设备执行如权利要求1至9中任一项所述的详情信息的获取方法。

详情信息的获取方法、装置、终端及存储介质

技术领域

[0001] 本公开涉及大数据技术领域,特别涉及一种详情信息的获取方法、装置、终端及存储介质。

背景技术

[0002] 近年来,短视频应用因具有形式新颖、内容丰富等优点,受到越来越多用户的青睐。面对短视频应用庞大的用户群体,更多的广告商将目光聚焦到短视频应用中,通过将商品广告植入到短视频中,从而在用户观看短视频时,能够向用户推荐该商品,进而激发用户的购买欲,以购买该商品。

[0003] 对于植入商品广告的短视频,当播放时长达到预设时长(例如,3秒或5秒等)时,将在视频播放界面上弹出内容购买引导选项,如果用户想要进一步了解该商品,可点击该内容购买引导选项,通过下载购物应用或者跳转到该商品的详情界面,获取该商品的详情信息,进而根据该商品的详情信息,理性消费购买该商品。

[0004] 然而,上述无论是在购物应用中,还是跳转到商品的详情界面上,所获取到的详情信息通常是针对商品本身的,而这些详情信息一般是商品生产商或广告提供商提供的,因而获取到的详情信息比较片面、可信度较低。

发明内容

[0005] 本公开实施例提供了一种详情信息的获取方法、装置、终端及存储介质,能够获取全面、可信度较高的详情信息。所述技术方案如下:

[0006] 一方面,提供了一种详情信息的获取方法,所述方法包括:

[0007] 在目标视频的播放过程中,确定所述目标视频对应的第一目标物;

[0008] 显示对比控件,所述对比控件用于将所述第一目标物与用户账号操作的第二目标物进行对比,所述第二目标物的属性与所述第一目标物的属性相同,所述属性是指对不同目标物进行分类的依据;

[0009] 响应于对所述对比控件的触发操作,显示所述第一目标物与所述第二目标物的对比详情信息,所述对比详情信息用于指示所述第一目标物和所述第二目标物的性能差异或不同用户账号的描述信息中至少一种。

[0010] 另一方面,提供了一种详情信息的获取装置,所述装置包括:

[0011] 确定模块,用于在目标视频的播放过程中,确定所述目标视频对应的第一目标物;

[0012] 显示模块,用于显示对比控件,所述对比控件用于将所述第一目标物与用户账号操作的第二目标物进行对比,所述第二目标物的属性与所述第一目标物的属性相同,所述属性是指对不同目标物进行分类的依据;

[0013] 所述显示模块,还用于响应于对所述对比控件的触发操作,显示所述第一目标物与所述第二目标物的对比详情信息,所述对比详情信息用于指示所述第一目标物和所述第二目标物的性能差异或不同用户账号的描述信息中至少一种。

[0014] 另一方面,提供了一种终端,所述终端包括处理器和存储器,所述存储器中存储有至少一条程序代码,所述至少一条程序代码由所述处理器加载并执行,以实现如一方面所述的详情信息的获取方法。

[0015] 另一方面,提供了一种计算机可读存储介质,所述存储介质中存储有至少一条程序代码,所述至少一条程序代码由处理器加载并执行,以实现一方面所述的详情信息的获取方法。

[0016] 另一方面,提供了一种计算机程序产品或计算机程序,该计算机程序产品或计算机程序包括计算机指令,该计算机指令存储在计算机可读存储介质中,计算机设备的处理器从计算机可读存储介质读取该计算机指令,处理器执行该计算机指令,使得该计算机设备执行上述一方面的各种可选实现方式中提供的方法。

[0017] 本公开实施例提供的技术方案带来的有益效果是:

[0018] 通过将第一目标物和第二目标物进行横向多维度对比,得到第一目标物的详情信息,该详情信息能够体现第一目标物和第二目标物优缺点,相对比单纯靠生产商或者广告商提供,该详情信息更为客观全面,可信度较高,基于该详情信息用户能够真实地了解第一目标物,从而理性进行消费。

附图说明

[0019] 为了更清楚地说明本公开实施例中的技术方案,下面将对实施例描述中所需要使用的附图作简单地介绍,显而易见地,下面描述中的附图仅仅是本公开的一些实施例,对于本领域普通技术人员来讲,在不付出创造性劳动的前提下,还可以根据这些附图获得其他的附图。

[0020] 图1是本公开实施例提供的详情信息的获取方法所涉及的实施环境;

[0021] 图2是本公开实施例提供的一种详情信息的获取方法的流程图;

[0022] 图3是本公开实施例提供的另一种详情信息的获取方法的流程图;

[0023] 图4是本公开实施例提供的一种基于内容带货视频对已收藏的物品进行对比的流程图;

[0024] 图5是本公开实施例提供的一种基于内容带货视频对未收藏物品进行对比的流程图;

[0025] 图6是本公开实施例提供的一种基于广告视频对未收藏物品进行对比的流程图;

[0026] 图7是本公开实施例提供的一种基于广告视频进行对比的流程图;

[0027] 图8是本公开实施例提供的一种详情信息的获取方法的时序图;

[0028] 图9是本公开实施例提供的一种详情信息的获取装置结构示意图;

[0029] 图10示出了本公开一个示例性实施例提供的终端的结构框图。

具体实施方式

[0030] 为使本公开的目的、技术方案和优点更加清楚,下面将结合附图对本公开实施方式作进一步地详细描述。

[0031] 可以理解,本公开实施例所使用的术语“每个”、“多个”及“任一”等,多个包括两个或两个以上,每个是指对应的多个中的每一个,任一是指对应的多个中的任意一个。举例来

说,多个词语包括10个词语,而每个词语是指这10个词语中的每一个词语,任一词语是指10个词语中的任意一个词语。

[0032] 在执行本公开实施例之前,首先对本公开实施例涉及的名词进行解释。

[0033] 种草是指用户看到其他用户推荐的物品后,激起购买该物品的欲望。

[0034] 拔草是指用户对曾经种草的物品不再具有购买欲望。

[0035] 带货是指用户对某一物品进行有意识或无意识的助销,引起大面积流行、热销的行为。

[0036] 内容带货是指在视频中植入物品广告的一种物品销售方式。

[0037] 接下来对本公开实施例涉及到的技术进行介绍。

[0038] 云计算(cloud computing)指IT基础设施的交付和使用模式,指通过网络以按需、易扩展的方式获得所需资源;广义云计算指服务的交付和使用模式,指通过网络以按需、易扩展的方式获得所需服务。这种服务可以是IT和软件、互联网相关,也可是其他服务。云计算是网格计算(Grid Computing)、分布式计算(Distributed Computing)、并行计算(Parallel Computing)、效用计算(Utility Computing)、网络存储(Network Storage Technologies)、虚拟化(Virtualization)、负载均衡(Load Balance)等传统计算机和网络技术发展融合的产物。

[0039] 随着互联网、实时数据流、连接设备多样化的发展,以及搜索服务、社会网络、移动商务和开放协作等需求的推动,云计算迅速发展起来。不同于以往的并行分布式计算,云计算的产生从理念上将推动整个互联网模式、企业管理模式发生革命性的变革。

[0040] 大数据(Big data)是指无法在一定时间范围内用常规软件工具进行捕捉、管理和处理的数据集合,是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力的海量、高增长率和多样化的信息资产。随着云时代的来临,大数据也吸引了越来越多的关注,大数据需要特殊的技术,以有效地处理大量的容忍经过时间内的数据。适用于大数据的技术,包括大规模并行处理数据库、数据挖掘、分布式文件系统、分布式数据库、云计算平台、互联网和可扩展的存储系统。

[0041] 本公开实施例提供的详情信息的获取方法的应用场景为:

[0042] 在基于短小视频应用、浏览器应用、直播应用等观看视频的过程中,对于短小视频中出现的目标物,如果用户曾经对该目标物或与该目标物的属性相同的其他目标物进行观看、点赞、评论、关注、收藏等至少一种操作,则提示用户将该目标物与其他目标物进行对比,当用户选择该目标物或其他目标物后,向用户提供该目标物与其他目标物的对比详情信息,使得用户能够客观全面地了解该目标物,从而达到理性消费的目的。

[0043] 图1是本公开实施例提供的详情信息的获取方法所涉及的实施环境,参见图1,该实施环境包括:终端101和服务器102。

[0044] 其中,终端101安装有短小视频应用、浏览器应用、直播应用等至少一种应用,基于所安装的应用,终端101能够播放视频,并在视频播放过程中,向用户推荐视频内的目标物,并显示该目标物及与目标物的属性相同的其他目标物的对比详情信息。终端101可以是智能手机、平板电脑、笔记本电脑、台式计算机、智能音箱、智能手表等,本公开实施例不对终端101的产品类型作具体的限定。

[0045] 服务器102为短小视频应用、浏览器应用、直播应用等应用的后台服务器,该服务

器102能够在短小视频应用、浏览器应用、直播应用等应用的运行过程中,为其提供计算、存储等方面的支持。服务器102可以为独立的物理服务器,也可以是多个物理服务器构成的服务器集群或者分布式系统,还可以是提供云服务、云数据库、云计算、云函数、云存储、网络服务、云通信、中间件服务、域名服务、安全服务、CDN(Content Delivery Network,内容分发网络)、以及大数据和人工智能平台等基础云计算服务的云服务器。

[0046] 上述终端101以及服务器102可以通过有线或无线通信方式进行直接或间接地连接,本公开实施例对此不作具体的限定。

[0047] 基于图1所示的实施环境,本公开实施例提供了一种详情信息的获取方法,参见图2,本公开实施例提供的方法流程包括:

[0048] 201、在目标视频的播放过程中,确定目标视频对应的第一目标物。

[0049] 其中,目标视频可以为关于第一目标物的广告视频,也可以为关于第一目标物的内容带货视频等。目标账户可以为播放目标视频的短小视频应用、浏览器应用或直播应用等的登录账号,该目标账户能够在短小视频应用、浏览器应用或直播应用等应用运行过程中,对该短小视频应用、浏览器应用或直播应用等应用中显示的目标物进行管理,该管理包括收藏、点赞、观看、关注、评论等中至少一种。第一目标物可以为商品、观点信息、人物投票等等,本公开实施例不对第一目标物作具体的限定。

[0050] 202、显示对比控件。

[0051] 其中,对比控件用于将第一目标物与用户账号操作的第二目标物进行对比。该第二目标物可以为用户账号进行收藏、观看、关注、点赞、评论等中至少一种操作的物品。该第二目标物与第一目标物的属性相同,该属性是指对不同目标物进行分类的依据,该属性包括衣服、鞋子、香水、眼镜等等。例如,第一目标物的属性为香水,第二目标物的属性也为香水;第一目标物的属性为眼镜,第二目标物的属性也为眼镜。

[0052] 203、响应于对对比控件的触发操作,显示第一目标物与第二目标物的对比详情信息。

[0053] 其中,触发操作包括点击操作、滑动操作,以及用户操纵鼠标、键盘等设备对该对比控件的选中操作等等。其中,对比详情信息用于指示第一目标物和所述第二目标物的性能差异或不同用户账号的描述信息等中至少一种。

[0054] 本公开实施例提供的方法,通过将第一目标物和第二目标物进行横向多维度对比,得到第一目标物的详情信息,该详情信息能够体现第一目标物和第二目标物优缺点,相对比单纯靠生产商或者广告商提供,该详情信息更为客观全面,可信度较高,基于该详情信息用户能够真实地了解第一目标物,从而理性进行消费。

[0055] 在本公开的另一个实施例中,显示对比控件,包括:

[0056] 在视频播放界面上,显示对比控件;或者,

[0057] 根据用户账号对第一目标物的操作类型,在与操作类型对应的界面上,显示对比控件。

[0058] 在本公开的另一个实施例中,根据用户账号对第一目标物的操作类型,在与操作类型对应的界面上,显示对比控件,包括:

[0059] 响应于操作类型为收藏操作,在用户账号的收藏夹界面上,显示对比控件;或者,

[0060] 响应于操作类型为点赞操作,在用户账号的点赞界面上,显示对比控件;或者,

- [0061] 响应于操作类型为观看操作,在用户账号的历史查看界面上,显示对比控件;或者,
- [0062] 响应于操作类型为评论操作,在用户账号的评论信息展示界面上,显示对比控件;或者,
- [0063] 响应于操作类型为关注操作,在用户账号的关注界面上,显示对比控件。
- [0064] 在本公开的另一个实施例中,根据用户账号对第一目标物的操作信息的操作类型,在与操作类型对应的界面上,显示对比控件之前,还包括:
- [0065] 根据操作类型,在视频播放界面上,显示与操作类型对应的界面入口,响应于对界面入口的触发操作,显示与操作类型对应的界面。
- [0066] 在本公开的另一个实施例中,响应于对对比控件的触发操作,显示第一目标物与第二目标物的对比详情信息,包括:
- [0067] 响应于对对比控件的触发操作,在对比控件的显示界面上弹出浮层,浮层用于显示第一目标物和第二目标物的对比详情信息;或者,
- [0068] 响应于对对比控件的触发操作,显示结果详情界面,界面详情界面用于显示第一目标物和第二目标物的对比详情信息。
- [0069] 在本公开的另一个实施例中,对比详情信息包括评论信息;
- [0070] 显示第一目标物和第二目标物的对比详情信息,包括:
- [0071] 根据评论信息的内容,显示第一目标物和第二目标物的评论信息。
- [0072] 在本公开的另一个实施例中,对比详情信息还包括第一目标物和第二目标物的描述标签或被选几率中至少一项,描述标签根据评论信息中的关键字聚类生成,被选几率根据参选用户数量及被选目标物的数量确定;
- [0073] 显示第一目标物和第二目标物的对比详情信息,包括:
- [0074] 在第一目标物和第二目标物对应的显示区域内,分别显示第一目标物和第二目标物的描述标签或被选几率中至少一项。
- [0075] 在本公开的另一个实施例中,对比详情信息包括第一目标物和第二目标物的性能参数;
- [0076] 显示第一目标物和第二目标物的对比详情信息,包括:
- [0077] 在第一目标物和第二目标物对应的显示区域内,分别显示第一目标物和第二目标物的性能参数。
- [0078] 在本公开的另一个实施例中,对比详情信息还包括:第一目标物和第二目标物的好评度、评论信息条数、描述标签或购买链接中至少一项,描述标签根据评论信息中的关键字聚类生成;
- [0079] 显示第一目标物和第二目标物的对比详情信息,包括:
- [0080] 在第一目标物和第二目标物对应的显示区域内,分别显示第一目标物和第二目标物的好评度、评论信息条数、描述标签或购买链接中至少一项。
- [0081] 上述所有可选技术方案,可以采用任意结合形成本公开的可选实施例,在此不再一一赘述。
- [0082] 基于图1所示的实施环境,本公开实施例提供了一种详情信息的获取方法。以终端执行本公开实施例为例,参见图3,本公开实施例提供的方法流程包括:

[0083] 301、终端播放目标视频。

[0084] 在短小视频应用、浏览器应用或直播应用等应用运行过程中,当接收到目标视频的播放指令时,响应于目标视频的播放指令,终端开始播放目标视频,并在视频播放界面上显示目标视频的视频图像及文字信息。其中,播放指令的生成方式可以包括以下两种方式:一种方式是检测到对目标视频的点击操作时生成;另一种方式是检测到上一个视频播放完成时自动生成。

[0085] 302、在目标视频的播放过程中,终端确定目标视频对应的第一目标物。

[0086] 在本公开的一个实施例中,在目标视频的播放过程中,终端可通过内置的计时器记录目标视频的播放时长。当检测到目标视频的播放时长达到预设时长,终端对目标视频的视频图像、文字信息及声音信息进行识别,以确定目标视频对应的第一目标物。其中,该预设时长可以为第一目标物初次出现时目标视频的播放时长,也可以为固定的播放时长,该预设时长可以为10秒、20秒等等。

[0087] 具体地,终端在确定目标视频对应的第一目标物时,可采集每帧视频图像,并对每帧视频图像进行识别,当识别出至少一帧视频图像包括第一目标物时,确定该目标视频与第一目标物对应;终端还可采集每帧视频图像的音频信号,并采集到的音频信号进行识别,当识别出音频信号包括第一目标物的名称时,确定该目标视频与该第一目标物对应;终端也可采集每帧视频图像的文字信息,当采集到的文字信息包括第一目标物的名称时,确定该目标视频与第一目标物对应。

[0088] 303、终端显示对比控件。

[0089] 其中,对比控件上显示有待进行对比的第一目标物和第二目标物,该对比控件用于将第一目标物 and 用户账号操作的第二目标物进行对比。第二目标物与第一目标物的属性相同,该第二目标物可以为短小视频应用、浏览器应用、或直播应用等应用的使用过程中,用户账号进行点赞、关注、观看、评论、收藏等至少一种操作的目标物。

[0090] 在本公开的一个实施例中,如果用户首次观看到目标视频,且之前未对关于第一目标物的文章、视频、图片、购物链接等进行点赞、观看、关注、评论、收藏等任一种操作,但对关于第二目标物的文章、视频、图片、购物链接等进行点赞、观看、关注、评论、收藏等至少一种操作,在目标视频播放过程中,当确定出目标视频中的第一目标物时,终端会在视频播放界面上显示对比控件,使得用户能够基于该对比控件,通过将第一目标物与第二目标物进行对比,获取第一目标物和第二目标物的对比详情信息。

[0091] 在本公开的另一个实施例中,如果用户非首次观看该目标视频,或者用户首次观看该目标视频,但之前曾经对关于该第一目标物和第二目标物的文章、视频、图片、购物链接等进行点赞、观看、关注、评论、收藏等至少一种操作,在目标视频播放过程中,当确定出目标视频中的第一目标物时,终端会在视频播放界面上显示对比控件,使得用户能够基于该对比控件,通过将第一目标物与第二目标物进行对比,获取第一目标物和第二目标物的对比详情信息。

[0092] 在本公开的另一个实施例中,如果用户首次观看到目标视频,且之前未对关于第一目标物的文章、视频、图片、购物链接等进行点赞、观看、关注、评论、收藏等任一种操作,终端可在视频播放界面上显示点赞、关注、评论、收藏等选项,响应于用户账号对点赞、关注、评论、收藏等选项中任一选项的触发操作,终端将用户账号的操作信息存储到操作日志

中,并在点赞界面、关注界面、评论信息展示界面、收藏夹界面上显示该第一目标物的文章、视频、图片、购物链接等,在目标视频播放过程中,当确定出目标视频对应的第一目标物,如果用户想要获取该第一目标物的对比详情信息时,用户可根据用户账号对第一目标物的操作类型,触发显示该操作类型对应的界面,并在与操作类型对应的界面上,显示对比控件。

[0093] 在本公开的另一个实施例中,如果用户非首次观看该目标视频,或者用户账号首次观看该目标视频,但之前曾经对关于该第一目标物和第二目标物的文章、视频、图片、购物链接等进行点赞、观看、关注、评论、收藏等至少一种操作,响应于用户账号对点赞、关注、评论、收藏等选项中任一选项的触发操作,终端将用户账号的操作信息存储到操作日志中,并在点赞界面、关注界面、评论信息展示界面、收藏夹界面上显示该第一目标物的文章、视频、图片、购物链接等,在目标视频播放过程中,当确定出目标视频对应的第一目标物,如果用户想要获取该第一目标物的对比详情信息时,用户可根据用户账号对第一目标物的操作类型,触发显示该操作类型对应的界面,并在与操作类型对应的界面上,显示对比控件。

[0094] 也即是,对比控件的显示包括两种方式:

[0095] 第一种方式、终端直接在视频播放界面上,显示对比控件。

[0096] 针对第一种方式,当对比控件被触发时,终端可基于用户账号,从用户账号的操作日志中获取第二目标物,并在对比控件上显示第一目标物和第二目标物。考虑到用户进行点赞、关注、观看、评论、收藏等至少一种操作的第二目标物数量可能为多个,当对比控件被触发时,终端可在对比控件上显示第一目标物和包括至少一个第二目标物的列表,基于所显示的列表,用户可手动选择本次与第一目标物进行对比的至少一个第二目标物。

[0097] 第二种方式、终端根据用户账号对第一目标物的操作类型,在与操作类型对应的界面上,显示对比控件。

[0098] 针对第二种方式,根据用户账号对第一目标物的操作类型,终端在显示对比控件时,包括以下几种情况:

[0099] 第一种情况、如果用户账号对第一目标物的操作类型为收藏操作,响应于操作类型为收藏操作,终端将在用户账号的收藏夹界面上,显示对比控件。

[0100] 第二种情况、如果用户账号对第一目标物的操作类型为点赞操作,响应于操作类型为点赞操作,终端还将在用户账号的点赞界面上,显示对比控件。

[0101] 第三种情况、如果用户账号对第一目标物的操作类型为观看操作,响应于操作类型为观看操作,终端将在用户账号的历史查看界面上,显示对比控件。

[0102] 第四种情况、如果用户账号对第一目标物的操作类型为评论操作,响应于操作类型为评论操作,终端将在用户账号的评论信息展示界面上,显示对比控件。

[0103] 第五种情况、如果用户账号对第一目标物的操作类型为关注操作,响应于操作类型为关注操作,终端将在用户账号的关注界面上,显示对比控件。

[0104] 另外,与第一种方式相同,采用第二种方式显示对比控件时,用户也需要手动从对比控件上显示的列表中,选择与第一目标物进行对比的至少一个第二目标物。

[0105] 进一步地,终端在与操作类型对应的界面上显示对比控件之前,终端还将根据操作类型,在视频播放界面上,显示与该操作类型对应的界面入口,响应对于对该界面入口的触发操作,终端可以显示与该操作类型对应的界面。其中,界面入口为图标标识形式,也可以为文字标识形式,例如,操作类型为收藏界面,则显示收藏夹图标,或者文字“收藏夹”,当

检测到收藏夹图标,或者文字“收藏夹”被触发,显示收藏夹界面。

[0106] 对于在操作类型对应的界面上显示对比控件的过程,下面以收藏操作为例进行说明。

[0107] 第一步,在目标视频播放过程中,当确定出目标视频对应的第一目标物,终端在目标视频的视频播放界面上,显示第一目标物的图片链接及收藏选项。

[0108] 其中,第一目标物的图片链接及收藏选项可通过在视频播放界面弹出浮层,并在浮层上进行显示。

[0109] 第二步,响应于对收藏选项的触发操作,终端将第一目标物的图片链接存储至收藏夹。

[0110] 终端在将第一目标物的图片链接存储至收藏夹时,可采用预设动画形式显示第一目标物的图片链接移动至收藏夹的过程。该预设动画形式可以为控制图片链接从显示位置到收藏夹的位置逐渐消失的效果;也可以从控制图片链接按照预设轨迹从显示位置移动到收藏夹的位置等。

[0111] 第三步,响应于对收藏夹界面入口的触发操作,终端显示收藏夹界面。

[0112] 其中,收藏夹入口可以为收藏夹的图标标识,也可以为收藏夹的文字标识等。响应于对收藏夹入口的点击操作,终端显示收藏夹界面,该收藏夹界面上显示有多个目标物,该多个目标物包括第一目标物和第二目标物,还可以包括其他目标物等,该其他目标物的物品类型可以与第一目标物的属性相同,也可以与第一目标物的属性不同。

[0113] 第四步,响应于对第一目标物和第二目标物的选择操作,终端在用户账号的收藏夹界面上显示对比控件。

[0114] 基于收藏夹界面上所显示的多个目标物,用户从所显示的多个目标物上选择第一目标物和第二目标物,响应于对第一目标物和第二目标物的选择操作,终端在用户账号的收藏夹界面上显示对比控件。

[0115] 为了便于用户查看收藏夹内收藏的目标物,本公开实施例还将支持对收藏加内收藏的目标物进行分类管理,从而能够将具有相同属性的目标物显示在收藏夹界面的相邻位置上。

[0116] 在本公开实施例中,对比控件的显示形式可以有多种,具体地,该对比控件的显示形式可以为浮窗形式,也即是,当确定出目标视频对应的第一目标物,在视频播放界面或操作类型对应的界面上弹出用于承载对比控件的浮窗。为避免所显示的对比控件遮挡目标视频的视频画面,用于承载对比控件的浮窗可以显示在视频播放界面的边缘区域,例如,视频播放界面的左下角或者右上角等位置区域。该对比控件的显示形式还可以为子界面形式,也即是,当确定出目标视频对应的第一目标物,在视频播放界面的子界面上显示对比控件。为避免所显示的对比控件遮挡目标视频的视频画面,该对比控件可以显示为视频画面的空白区域,或者视频画面的边缘区域等。

[0117] 304、响应于对对比控件的触发操作,终端显示第一目标物与第二目标物的对比详情信息。

[0118] 当用户通过触发对比控件对第一目标物或第二目标物进行选择时,响应于对该对比控件的触发操作,终端获取被选目标物的标识,并将被选目标物的标识发送至服务器,当接收到被选目标物的标识,服务器根据参选用户数量及被选目标物的数量、该用户及其他

用户发表的评论信息、第一目标物和第二目标物的性能参数等,生成第一目标物与第二目标物的对比详情信息,并将第一目标物与第二目标物的对比详情信息发送终端,当接收到服务器发送的对比详情信息,终端显示第一目标物和第二目标物的对比详情信息。

[0119] 其中,第一目标物和第二目标物的对比详情信息的显示形式,包括但不限于如下几种:

[0120] 在本公开的一个实施例中,响应于对对比控件的触发操作,终端在对比控件的显示界面上弹出浮层,该浮层用于显示第一目标物和第二目标物的对比详情信息。

[0121] 在本公开的另一个实施例中,响应于对比控件的触发操作,终端显示结果详情界面,该结果详情界面用于显示第一目标物和第二目标物的对比详情信息。考虑到第一目标物和第二目标物的对比详情信息内容较多,而用于显示对比详情信息的界面有限,为此,终端可从对比详情信息中获取第一目标物和第二目标物的被选几率,并在对比控件上显示第一目标物和第二目标物的被选几率以及详情选项。基于所显示的第一目标物和第二目标物的被选几率,用户可以了解其他用户面对第一目标物和第二目标物时的选择情况,从而获得族群性、认同感及成就感。基于所显示的详情选项,当检测到该详情选项被触发,终端在对比控件的显示界面上弹出浮层,从而在该浮层上显示第一目标物和第二目标物的对比详情信息,或者,终端显示结果详情界面,从而在该结果详情界面上显示第一目标物和第二目标物的对比详情信息。

[0122] 本公开实施例中,对比详情信息包括评论信息,该评论信息包括至少一个用户账号针对第一目标物或第二目标物发表的描述信息、推荐性信息或评价性信息等,该评价信息的内容可以是对第一目标物或第二目标物好的评价,也可以是对第一目标物或第二目标物不好的评价。该评价信息可以为文字、图片、符号等一种,也可以为文字、图片、符号等几种的组合。由于评论信息能够反应出不同用户对第一目标物和第二目标物的不同认知结果,因此,相比于生产商或开发商提供的详情信息,更客观可靠,更具参考性。

[0123] 在一种可能的实现方式中,终端在显示评论信息时,可根据评论信息的点赞数量、回复数量等信息,计算出每条评论信息的得分,并按照分数由高到低的顺序,确定出评论信息的显示顺序,进而基于所确定的显示顺序,对评论信息进行显示。

[0124] 在另一种可能的实现方式中,终端在显示评论信息时,可根据评论信息的内容,对第一目标物和第二目标物的评论信息进行显示。例如,终端可为第一目标物和第二目标物设置不同的标识,进而根据评论信息的内容,将关于不同目标物的评论信息添加不同的标识。该所设置的标识可以为字符、文字、符号、表情等至少一种形式,例如,终端为第一目标物设置标识为文字标识“红方”,为第二目标物设置标识为文字标识“蓝方”,则终端在对评论信息进行显示,可显示关于第一目标物的评论信息及“红方”以及关于第二目标物的评论信息及“蓝方”。又例如,终端可为针对不同目标物的观点设置不同的标识,进而根据评论信息的内容,为支持第一目标物和支持第二目标物的评论信息添加不同的标识,进而显示支持不同目标物的评论信息及对应的标识。

[0125] 又例如,终端为支持第一目标物评论信息设置文字标识“红方”,为反对第一目标物评论信息设置文字标识“蓝方”,基于所设置的标识,终端可以显示支持第一目标物的评论信息及“红方”以及支持第二目标物的评论信息及“蓝方”。

[0126] 又例如,终端可根据评论信息的内容,在不同显示区域内,显示关于第一目标物的

评论信息和关于第二目标物的评论信息。

[0127] 再例如,终端可根据评论信息的内容,将关于不同目标物的评论信息,采取不同的显示方式进行显示,该不同的显示方式包括颜色、字体、字号等。例如,终端根据评论信息的内容,将关于第一目标物的评论信息采用红色字体进行显示,将关于第二目标物的评论信息采用蓝色字体进行显示。

[0128] 在本公开的另一个实施例中,对比详情信息还包括第一目标物和第二目标物对应的描述标签、被选几率中至少一项。终端在显示第一目标物和第二目标物对应的描述标签、被选几率中至少一项时,可将浮层或结果详情界面划分出不同的显示区域,并在第一目标物和第二目标物对应的显示区域内,分别显示第一目标物和第二目标物的描述标签或被选几率中至少一项。也即是,在第一目标物对应的显示区域内,显示第一目标物的描述信息、被选几率中至少一项,在第二目标物对应的显示区域内,显示第二目标物的描述信息、被选几率中至少一项。

[0129] 此处需要说明的是,第一目标物对应的显示区域和第二目标物对应的显示区域内的信息类型是相同,如果第一目标物对应的显示区域内显示第一目标物的描述信息,则第二目标物对应的显示区域内也会显示第二目标物的描述信息。

[0130] 其中,该描述标签可根据对评论信息中提取的关键字聚类生成,用于直观向用户展示目标物的优缺点。例如,当第一目标物为香水时,终端从评论信息中提取关键字,并对关键字进行聚类,可得到描述标签为“香水、果味、香调、果香”。由于该描述标签通过提取不同用户对目标物的评论信息生成,因而该描述标签更为真实、简洁。

[0131] 其中,被选几率用于表示不同目标物被不同用户的选择概率,该被选几率可根据参选用户数量及被选目标物的数量确定。例如,参选用户数量为100个,被选目标物的数量为65个,则可确定被选目标物的被选几率为65%。该被选几率的显示形式可以为进度条形式,例如,第一目标物的被选几率为60%,第二目标物的被选几率为40%,则将进度条上从起始位置到60%的位置,表示第一目标物的被选几率;将进度条上从60%的位置到40%的位置,表示第二目标物的被选几率。采用进度条的形式显示第一目标物和第二目标物的被选几率,可以更为直观地向用户展示不同用户对第一目标物和第二目标物的选择情况。

[0132] 需要说明的是,如果参选用户数量为1个,即在该用户之前其他用户未对第一目标物和第二目标物进行对比评论,则终端显示被选目标物的被选几率为100%。当然,如果该用户针对第一目标物或第二目标物发表评论信息,则显示该用户所发布的评论信息及评论信息的条数为1条。由于没有其他用户发布评论信息,因而该用户所发布的评论信息可以不用区分显示。如果该用户未针对目标物发表评论信息,则显示评论信息的条数为0条。当评论信息的条数为0条时,终端还将提示用户发表评论信息,例如“赶紧为你的种草抢占沙发吧”。

[0133] 在本公开的另一个实施例中,对比详情信息还包括第一目标物和第二目标物的性能参数,该性能参数可以为从第一目标物和第二目标物的广告商或生产商提供的目标物详情中获取,也可以从第三方网站或应用中获取。终端在显示第一目标物和第二目标物的性能参数时,可在第一目标物和第二目标物对应的显示区域内,分别显示第一目标物和所述第二目标物的性能参数。更为直观地,终端还可将第一目标物和第二目标物的同一性能参数并排进行显示。通过显示第一目标物和第二目标物的性能参数,可以使得用户对该第一

目标物和第二目标物加深了解,从而能够在第一目标物和第二目标物之间进行理性的选择。

[0134] 在本公开的另一个实施例中,对比详情信息还包括第一目标物和第二目标物的好评度、评论信息条数、描述标签或购买链接中至少一项。终端在显示第一目标物和第二目标物对应的好评度、评论信息条数、描述标签及购买链接中至少一项时,可将浮层或结果详情界面划分出不同的显示区域,并在第一目标物和第二目标物对应的显示区域内,分别显示第一目标物和第二目标物对应的好评度、评论信息条数、描述标签及购买链接中至少一项。其中,该好评度为不同用户对目标物的使用体验,便于用户了解其他用户对不同目标物的真实体验。该评论信息条数为不同用户账号对第一目标物或第二目标物发布的评论信息数量,便于用户可了解不同目标物的话题热度。该描述标签用于用户可直观地看到不同目标物的优点及缺点。该购买链接为第一目标物或第二目标物的购买入口,用户通过触发该购买链接,可购买不同的第一目标物或第二目标物。

[0135] 此处需要说明的是,第一目标物对应的显示区域和第二目标物对应的显示区域内的信息类型是相同,如果第一目标物对应的显示区域内显示第一目标物的购买链接,则第二目标物对应的显示区域内也会显示第二目标物的购买链接。

[0136] 需要说明的是,由于对比详情信息的内容较为丰富,而显示界面的大小有限,为确保界面的整洁性,终端可在浮层或结果详情界面上显示有第一选项和第二选项,该第一选项可以为“网友PK”选项,该第二选项可以为“商品参数”选项。当第一选项被触发,终端显示第一目标物和第二目标物的评论信息、描述标签、被选几率等至少一项信息,隐藏第一目标物和第二目标物的性能参数、好评度、评论信息条数、描述标签或购买链接等中至少一项信息;当第二选项被触发,终端显示第一目标物和第二目标物的性能参数、好评度、评论信息条数、描述标签或购买链接等中至少一项信息,隐藏第一目标物和第二目标物的评论信息、描述标签、被选几率等至少一项信息。

[0137] 以下需要说明几点:

[0138] 第一点、本公开实施例中以将第一目标物和第二目标物进行对比为例进行说明,该第二目标物的数量可以为一个,也可以为多个,也即是,可以将第一目标物与属性相同的一个第二目标物进行对比,也可以将第一目标物与属性相同的多个第二目标物进行对比。

[0139] 第二点、第一目标物和第二目标物可以为商品,也可以为观点信息,还可以为对公众人物的投票。

[0140] 第三点、上述评论信息的条数、描述标签、被选几率等信息并不是固定不变的,随着参选用户的增加,上述信息也将会发生变化。

[0141] 采用本公开实施例提供的方法,可以让用户对不同目标物进行横向多维度对比,也可以让用户能够表达自己的态度,对自己支持的目标物进行站队投票,以及发表评论信息,用户还可以查看不同目标物的性能参数,从而能够更快捷理智的种草或者拔草,从而在与其他用户的互动中获得认同感、成就感和族群性,让用户除了观看视频内容本身外,也可以让优质视频更加凸显,视频内容更加丰富。

[0142] 对于上述详情信息的获取方法,在实际应用时可以下面图4~图7为例进行说明。

[0143] 图4为基于内容带货视频对已收藏的物品进行对比的流程图,参见图4中的A1-A6,如果用户曾经在收藏夹内收藏过西服A和西服B,当播放关于西服A的短视频,且播放时长达

到5秒,终端在短视频的视频播放界面上显示西服A和西服B的对比控件,该对比控件上显示有“【西服A】和【西服B】你选择哪个?西服A VS西服B”。当检测到用户对该对比控件的点击操作时,终端基于用户的选择向服务器发送对比详情信息获取请求,当接收到服务器返回的对比详情信息,终端在视频播放界面上显示的“65%的人和人都选择了西服A”及“详情”选项。当检测到对“详情”选项的点击操作,且“网友PK选项”的处于被选中状态,如果参选用户数量为多个,则在结果详情界面上显示“西服A”和“西服B”的323条评论信息、西服A的被选几率65%、西服B的被选几率35%、西服A的描述标签“颜色正、舒服、不挑人”,西服B的描述标签“不起球、便宜”等。如果参选用户数量为1个,在结果详情界面上显示“西服A”的被选几率100%。当检测到对图A4-1或图A4-2中的“商品参数”的点击操作时,终端在结果详情界面上显示有“西服A”和“西服B”的性能参数、好评度、评论信息条数及购买链接等。

[0144] 图5为基于内容带货视频对未收藏物品进行对比的流程图,参见图5中的B1-B6,如果用户曾经未在收藏夹内收藏过西服A,但对西服A进行点赞、观看、关注、评论等至少一种操作,当用户观看关于西服A的内容带货视频,且内容带货视频的播放时长达到5秒时,终端显示西服A的图片链接及收藏选项,当检测到对收藏选项的点击操作时,响应于对收藏选项的点击操作,终端将西服A的图片链接存储至收藏夹,当检测到对收藏夹的入口的点击操作时,响应于对该收藏夹的入口的点击操作,终端显示收藏夹界面,当检测到对收藏夹界面上西服A和西服B的选择操作,终端在收藏夹界面上显示用于将西服A和西服B进行对比的对比控件。当检测到用户对该对比控件的点击操作时,终端基于用户的选择向服务器发送对比详情信息获取请求,当接收到服务器返回的对比详情信息,且“网友PK选项”的处于被选中状态,如果参选用户数量为多个,则在结果详情界面上显示“西服A”和“西服B”的323条评论信息、西服A的被选几率65%、西服B的被选几率35%、西服A的描述标签“颜色正、舒服、不挑人”,西服B的描述标签“不起球、便宜”等。如果参选用户数量为1个,在结果详情界面上显示“西服A”的被选几率100%。当检测到对图B5-1或图B5-2中的“商品参数”的点击操作时,终端在结果详情界面上显示有“西服A”和“西服B”的性能参数、好评度、评论信息条数及购买链接等。

[0145] 图6为基于广告视频对未收藏物品进行对比的流程图,参见图6中的C1-C6,如果用户曾经未在收藏夹内收藏过西服A,但对西服A进行点赞、观看、关注、评论等至少一种操作,当用户观看关于西服A的广告视频,且广告视频的播放时长达到5秒时,终端显示西服A的图片链接及种草选项,当检测到对种草选项的点击操作时,响应于对种草选项的点击操作,终端将西服A的图片链接存储至收藏夹,当检测到对收藏夹的入口的点击操作时,响应于对该收藏夹的入口的点击操作,终端显示收藏夹界面,当检测到对收藏夹界面上西服A和西服B的选择操作,终端在收藏夹界面上显示用于将西服A和西服B进行对比的对比控件。当检测到用户对该对比控件的点击操作时,终端基于用户的选择向服务器发送对比详情信息获取请求,当接收到服务器返回的对比详情信息,且“网友PK选项”的处于被选中状态,如果参选用户数量为多个,则在结果详情界面上显示“西服A”和“西服B”的323条评论信息、西服A的被选几率65%、西服B的被选几率35%、西服A的描述标签“颜色正、舒服、不挑人”,西服B的描述标签“不起球、便宜”等。如果参选用户数量为1个,在结果详情界面上显示“西服A”的被选几率100%。当检测到对图C5-1或图C5-2中的“商品参数”的点击操作时,终端在结果详情界面上显示有“西服A”和“西服B”的性能参数、好评度、评论信息条数及购买链接等。

[0146] 图7为基于广告视频进行对比的流程图,参见图7中的D1-D4,当播放关于西服A的短视频,且播放时长达到5秒,终端在短视频的视频播放界面上显示西服A和西服B的对比控件,该对比控件上显示有“【西服A】和【西服B】你选择哪个?西服A VS西服B”。当检测到用户对该对比控件的点击操作时,终端基于用户的选择向服务器发送对比详情信息获取请求,当接收到服务器返回的对比详情信息,终端在视频播放界面上显示的“65%的人和人都选择了西服A”及“详情”选项。当检测到对“详情”选项的点击操作,且“网友PK选项”的处于被选中状态,如果参选用户数量为多个,则在结果详情界面上显示“西服A”和“西服B”的323条评论信息、西服A的被选几率65%、西服B的被选几率35%、西服A的描述标签“颜色正、舒服、不挑人”,西服B的描述标签“不起球、便宜”等。如果参选用户数量为1个,在结果详情界面上显示“西服A”的被选几率100%。当检测到对图D3-1或图D3-2中的“商品参数”的点击操作时,终端在结果详情界面上显示有“西服A”和“西服B”的性能参数、好评度、评论信息条数及购买链接等。

[0147] 对于上述详情信息的获取方法,下面将以图8为例进行说明。

[0148] 在目标视频播放过程中,响应于目标视频的播放时长达到5秒,终端在视频播放界面上弹出对比控件,当检测到对对比控件的点击操作,终端在视频播放界面上显示网友和用户的PK结果及详情选项,当检测到对详情选项的点击操作时,终端判断是否已有其他用户参与PK,如果有其他用户参与PK,则显示网友PK结果,如果没有其他用户参与PK,则显示该用户的选择结果及评论信息;当检测到商品参数选项被选中,终端将显示的网友PK结果或用户的选择结果切换为商品的性能参数。

[0149] 在目标视频播放过程中,响应于目标视频的播放时长达到5秒,当检测到用户对收藏夹选项点击操作时,终端将第一目标物的图片链接收藏至收藏夹,当检测到对收藏夹入口的点击操作,显示收藏夹界面,并检测到对收藏夹界面上的选择操作时,显示对比控件,响应于对对比控件的点击操作,终端判断是否已有其他用户参与PK,如果有其他用户参与PK,则显示网友PK结果,如果没有其他用户参与PK,则显示该用户的选择结果及评论信息;当检测到商品参数选项被选中,终端将显示的网友PK结果或用户的选择结果切换为商品的性能参数。

[0150] 本公开实施例提供的方法,通过将第一目标物和第二目标物进行横向多维度对比,得到第一目标物的详情信息,该详情信息能够体现第一目标物和第二目标物优缺点,相对比单纯靠生产商或者广告商提供,该详情信息更为客观全面,可信度较高,基于该详情信息用户能够真实地了解第一目标物,从而理性进行消费。

[0151] 参见图9,本公开实施例提供了一种详情信息的获取装置,该装置包括:

[0152] 确定模块901,用于在目标视频的播放过程中,确定目标视频对应的第一目标物;

[0153] 显示模块902,用于显示对比控件,对比控件用于将第一目标物与用户账号操作的第二目标物进行对比,第二目标物的属性与第一目标物的属性相同,属性是指对不同目标物进行分类的依据;

[0154] 显示模块902,还用于响应于对对比控件的触发操作,显示第一目标物与第二目标物的对比详情信息,对比详情信息用于指示第一目标物和第二目标物的性能差异或不同用户账号的描述信息中至少一种。

[0155] 在本公开的另一个实施例中,显示模块902,用于在视频播放界面上,显示对比控

件;或者,

[0156] 显示模块902,用于根据用户账号对第一目标物的操作类型,在与操作类型对应的界面上,显示对比控件。

[0157] 在本公开的另一个实施例中,显示模块902,用于响应于操作类型为收藏操作,在用户账号的收藏夹界面上,显示对比控件;或者,

[0158] 显示模块902,用于响应于操作类型为点赞操作,在用户账号的点赞界面上,显示对比控件;或者,

[0159] 显示模块902,用于响应于操作类型为观看操作,在用户账号的历史查看界面上,显示对比控件;或者,

[0160] 显示模块902,用于响应于操作类型为评论操作,在用户账号的评论信息展示界面上,显示对比控件;或者,

[0161] 显示模块902,用于响应于操作类型为关注操作,在用户账号的关注界面上,显示对比控件。

[0162] 在本公开的另一个实施例中,显示模块902,还用于根据操作类型,在视频播放界面上,显示与操作类型对应的界面入口,响应于对界面入口的触发操作,显示与操作类型对应的界面。

[0163] 在本公开的另一个实施例中,显示模块902,还用于响应于对对比控件的触发操作,在对比控件的显示界面上弹出浮层,浮层用于显示第一目标物和第二目标物的对比详情信息;或者,

[0164] 显示模块902,还用于响应于对对比控件的触发操作,显示结果详情界面,界面详情界面用于显示第一目标物和第二目标物的对比详情信息。

[0165] 在本公开的另一个实施例中,对比详情信息包括评论信息;

[0166] 显示模块902,还用于根据评论信息的内容,显示第一目标物和第二目标物的评论信息。

[0167] 在本公开的另一个实施例中,对比详情信息还包括第一目标物和第二目标物的描述标签或被选几率中至少一项,描述标签根据评论信息中的关键字聚类生成,被选几率根据参选用户数量及被选目标物的数量确定;

[0168] 显示模块902,还用于在第一目标物和第二目标物对应的显示区域内,分别显示第一目标物和第二目标物的描述标签或被选几率中至少一项。

[0169] 在本公开的另一个实施例中,对比详情信息包括第一目标物和第二目标物的性能参数;

[0170] 显示模块902,还用于在第一目标物和第二目标物对应的显示区域内,分别显示第一目标物和第二目标物的性能参数。

[0171] 在本公开的另一个实施例中,对比详情信息还包括:第一目标物和第二目标物的好评度、评论信息条数、描述标签或购买链接中至少一项,描述标签根据评论信息中的关键字聚类生成;

[0172] 显示模块902,还用于在第一目标物和第二目标物对应的显示区域内,分别显示第一目标物和第二目标物的好评度、评论信息条数、描述标签或购买链接中至少一项。

[0173] 综上,本公开实施例提供的装置,通过将第一目标物和第二目标物进行横向多维

度对比,得到第一目标物的详情信息,该详情信息能够体现第一目标物和第二目标物优缺点,相对比单纯靠生产商或者广告商提供,该详情信息更为客观全面,可信度较高,基于该详情信息用户能够真实地了解第一目标物,从而理性进行消费。

[0174] 图10示出了本公开一个示例性实施例提供的终端1000的结构框图。该终端100可以是:智能手机、平板电脑、MP3播放器(Moving Picture Experts Group Audio Layer III,动态影像专家压缩标准音频层面3)、MP4(Moving Picture Experts Group Audio Layer IV,动态影像专家压缩标准音频层面4)播放器、笔记本电脑或台式电脑。终端100还可能被称为用户设备、便携式终端、膝上型终端、台式终端等其他名称。

[0175] 通常,终端100包括有:处理器1001和存储器1002。

[0176] 处理器1001可以包括一个或多个处理核心,比如4核心处理器、8核心处理器等。处理器1001可以采用DSP(Digital Signal Processing,数字信号处理)、FPGA(Field-Programmable Gate Array,现场可编程门阵列)、PLA(Programmable Logic Array,可编程逻辑阵列)中的至少一种硬件形式来实现。处理器1001也可以包括主处理器和协处理器,主处理器是用于对在唤醒状态下的数据进行处理的处理单元,也称CPU(Central Processing Unit,中央处理器);协处理器是用于对在待机状态下的数据进行处理的低功耗处理器。在一些实施例中,处理器1001可以在集成有GPU(Graphics Processing Unit,图像处理器),GPU用于负责显示屏所需要显示的内容的渲染和绘制。一些实施例中,处理器1001还可以包括AI(Artificial Intelligence,人工智能)处理器,该AI处理器用于处理有关机器学习的计算操作。

[0177] 存储器1002可以包括一个或多个计算机可读存储介质,该计算机可读存储介质可以是非暂态的。存储器1002还可包括高速随机存取存储器,以及非易失性存储器,比如一个或多个磁盘存储设备、闪存存储设备。在一些实施例中,存储器1002中的非暂态的计算机可读存储介质用于存储至少一个指令,该至少一个指令用于被处理器1001所执行以实现本申请中方法实施例提供的详情信息的获取方法。

[0178] 在一些实施例中,终端1000还可选包括有:外围设备接口1003和至少一个外围设备。处理器1001、存储器1002和外围设备接口1003之间可以通过总线或信号线相连。各个外围设备可以通过总线、信号线或电路板与外围设备接口1003相连。具体地,外围设备包括:射频电路1004、显示屏1005、摄像头组件1006、音频电路1007和电源1009中的至少一种。

[0179] 外围设备接口1003可被用于将I/O(Input/Output,输入/输出)相关的至少一个外围设备连接到处理器1001和存储器1002。在一些实施例中,处理器1001、存储器1002和外围设备接口1003被集成在同一芯片或电路板上;在一些其他实施例中,处理器1001、存储器1002和外围设备接口1003中的任意一个或两个可以在单独的芯片或电路板上实现,本实施例对此不加以限定。

[0180] 射频电路1004用于接收和发射RF(Radio Frequency,射频)信号,也称电磁信号。射频电路1004通过电磁信号与通信网络以及其他通信设备进行通信。射频电路1004将电信号转换为电磁信号进行发送,或者,将接收到的电磁信号转换为电信号。可选地,射频电路1004包括:天线系统、RF收发器、一个或多个放大器、调谐器、振荡器、数字信号处理器、编解码芯片组、用户身份模块卡等等。射频电路1004可以通过至少一种无线通信协议来与其它终端进行通信。该无线通信协议包括但不限于:城域网、各代移动通信网络(2G、3G、4G及

5G)、无线局域网和/或WiFi(Wireless Fidelity,无线保真)网络。在一些实施例中,射频电路1004还可以包括NFC(Near Field Communication,近距离无线通信)有关的电路,本申请对此不加以限定。

[0181] 显示屏1005用于显示UI(User Interface,用户界面)。该UI可以包括图形、文本、图标、视频及其它们的任意组合。当显示屏1005是触摸显示屏时,显示屏1005还具有采集在显示屏1005的表面或表面上方的触摸信号的能力。该触摸信号可以作为控制信号输入至处理器1001进行处理。此时,显示屏1005还可以用于提供虚拟按钮和/或虚拟键盘,也称软按钮和/或软键盘。在一些实施例中,显示屏1005可以为一个,设置终端1000的前面板;在另一些实施例中,显示屏1005可以为至少两个,分别设置在终端1000的不同表面或呈折叠设计;在再一些实施例中,显示屏1005可以是柔性显示屏,设置在终端1000的弯曲表面上或折叠面上。甚至,显示屏1005还可以设置成非矩形的不规则图形,也即异形屏。显示屏1005可以采用LCD(Liquid Crystal Display,液晶显示屏)、OLED(Organic Light-Emitting Diode,有机发光二极管)等材质制备。

[0182] 摄像头组件1006用于采集图像或视频。可选地,摄像头组件1006包括前置摄像头和后置摄像头。通常,前置摄像头设置在终端的前面板,后置摄像头设置在终端的背面。在一些实施例中,后置摄像头为至少两个,分别为主摄像头、景深摄像头、广角摄像头、长焦摄像头中的任意一种,以实现主摄像头和景深摄像头融合实现背景虚化功能、主摄像头和广角摄像头融合实现全景拍摄以及VR(Virtual Reality,虚拟现实)拍摄功能或者其它融合拍摄功能。在一些实施例中,摄像头组件1006还可以包括闪光灯。闪光灯可以是单色温闪光灯,也可以是双色温闪光灯。双色温闪光灯是指暖光闪光灯和冷光闪光灯的组合,可以用于不同色温下的光线补偿。

[0183] 音频电路1007可以包括麦克风和扬声器。麦克风用于采集用户及环境的声波,并将声波转换为电信号输入至处理器1001进行处理,或者输入至射频电路1004以实现语音通信。出于立体声采集或降噪的目的,麦克风可以为多个,分别设置在终端1000的不同部位。麦克风还可以是阵列麦克风或全向采集型麦克风。扬声器则用于将来自处理器1001或射频电路1004的电信号转换为声波。扬声器可以是传统的薄膜扬声器,也可以是压电陶瓷扬声器。当扬声器是压电陶瓷扬声器时,不仅可以将电信号转换为人类可听见的声波,也可以将电信号转换为人类听不见的声波以进行测距等用途。在一些实施例中,音频电路1007还可以包括耳机插孔。

[0184] 电源1009用于为终端1000中的各个组件进行供电。电源1009可以是交流电、直流电、一次性电池或可充电电池。当电源1009包括可充电电池时,该可充电电池可以支持有线充电或无线充电。该可充电电池还可以用于支持快充技术。

[0185] 在一些实施例中,终端1000还包括有一个或多个传感器1010。该一个或多个传感器1010包括但不限于:加速度传感器1011、陀螺仪传感器1012、压力传感器1013、光学传感器1015以及接近传感器1016。

[0186] 加速度传感器1011可以检测以终端1000建立的坐标系的三个坐标轴上的加速度大小。比如,加速度传感器1011可以用于检测重力加速度在三个坐标轴上的分量。处理器1001可以根据加速度传感器1011采集的重力加速度信号,控制显示屏1005以横向视图或纵向视图进行用户界面的显示。加速度传感器1011还可以用于游戏或者用户的运动数据的采

集。

[0187] 陀螺仪传感器1012可以检测终端1000的机体方向及转动角度,陀螺仪传感器1012可以与加速度传感器1011协同采集用户对终端1000的3D动作。处理器1001根据陀螺仪传感器1012采集的数据,可以实现如下功能:动作感应(比如根据用户的倾斜操作来改变UI)、拍摄时的图像稳定、游戏控制以及惯性导航。

[0188] 压力传感器1013可以设置在终端1000的侧边框和/或显示屏1005的下层。当压力传感器1013设置在终端1000的侧边框时,可以检测用户对终端1000的握持信号,由处理器1001根据压力传感器1013采集的握持信号进行左右手识别或快捷操作。当压力传感器1013设置在显示屏1005的下层时,由处理器1001根据用户对显示屏1005的压力操作,实现对UI界面上的可操作性控件进行控制。可操作性控件包括按钮控件、滚动条控件、图标控件、菜单控件中的至少一种。

[0189] 光学传感器1015用于采集环境光强度。在一个实施例中,处理器1001可以根据光学传感器1015采集的环境光强度,控制显示屏1005的显示亮度。具体地,当环境光强度较高时,调高显示屏1005的显示亮度;当环境光强度较低时,调低显示屏1005的显示亮度。在另一个实施例中,处理器1001还可以根据光学传感器1015采集的环境光强度,动态调整摄像头组件1006的拍摄参数。

[0190] 接近传感器1016,也称距离传感器,通常设置在终端1000的前面板。接近传感器1016用于采集用户与终端1000的正面之间的距离。在一个实施例中,当接近传感器1016检测到用户与终端1000的正面之间的距离逐渐变小时,由处理器1001控制显示屏1005从亮屏状态切换为息屏状态;当接近传感器1016检测到用户与终端1000的正面之间的距离逐渐变大时,由处理器1001控制显示屏1005从息屏状态切换为亮屏状态。

[0191] 本领域技术人员可以理解,图10中示出的结构并不构成对终端1000的限定,可以包括比图示更多或更少的组件,或者组合某些组件,或者采用不同的组件布置。

[0192] 本公开实施例提供的终端,通过将第一目标物和第二目标物进行横向多维度对比,得到第一目标物的详情信息,该详情信息能够体现第一目标物和第二目标物优缺点,相对比单纯靠生产商或者广告商提供,该详情信息更为客观全面,可信度较高,基于该详情信息用户能够真实地了解第一目标物,从而理性进行消费。

[0193] 本公开实施例提供了一种计算机可读存储介质,该存储介质中存储有至少一条程序代码,至少一条程序代码由处理器加载并执行,以实现图2或图3所示的详情信息的获取方法。该计算机可读存储介质可以是非暂态的。例如,该计算机可读存储介质可以是只读存储器(Read-Only Memory,ROM)、随机存取存储器(Random Access Memory, RAM)、CD-ROM、磁带、软盘和光数据存储设备等。

[0194] 本公开实施例提供的计算机可读存储介质,通过将第一目标物和第二目标物进行横向多维度对比,得到第一目标物的详情信息,该详情信息能够体现第一目标物和第二目标物优缺点,相对比单纯靠生产商或者广告商提供,该详情信息更为客观全面,可信度较高,基于该详情信息用户能够真实地了解第一目标物,从而理性进行消费。

[0195] 本公开实施例提供了一种计算机程序产品或计算机程序,该计算机程序产品或计算机程序包括计算机指令,该计算机指令存储在计算机可读存储介质中,计算机设备的处理器从计算机可读存储介质读取该计算机指令,处理器执行该计算机指令,使得该计算机

设备执行上述图2或图3的各种可选实现方式中提供的方法。

[0196] 本公开实施例提供的计算机程序产品或计算机程序,通过将第一目标物和第二目标物进行横向多维度对比,得到第一目标物的详情信息,该详情信息能够体现第一目标物和第二目标物优缺点,相对比单纯靠生产商或者广告商提供,该详情信息更为客观全面,可信度较高,基于该详情信息用户能够真实地了解第一目标物,从而理性进行消费。

[0197] 本领域普通技术人员可以理解实现上述实施例的全部或部分步骤可以通过硬件来完成,也可以通过程序来指令相关的硬件完成,所述的程序可以存储于一种计算机可读存储介质中,上述提到的存储介质可以是只读存储器,磁盘或光盘等。

[0198] 以上所述仅为本公开的可选实施例,并不用以限制本公开,凡在本公开的精神和原则之内,所作的任何修改、等同替换、改进等,均应包含在本公开的保护范围之内。

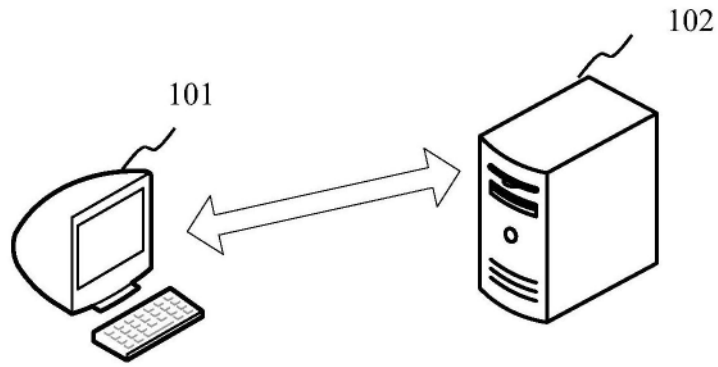


图1

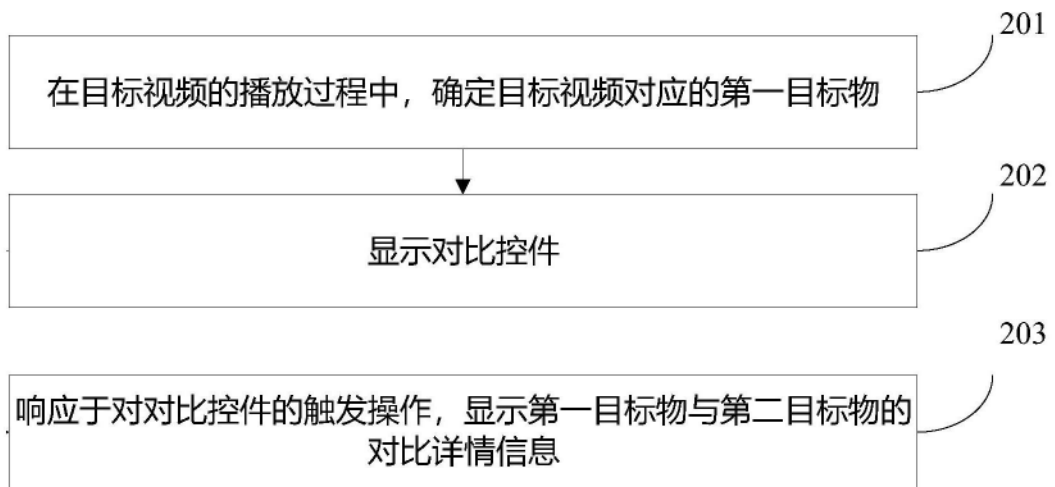


图2

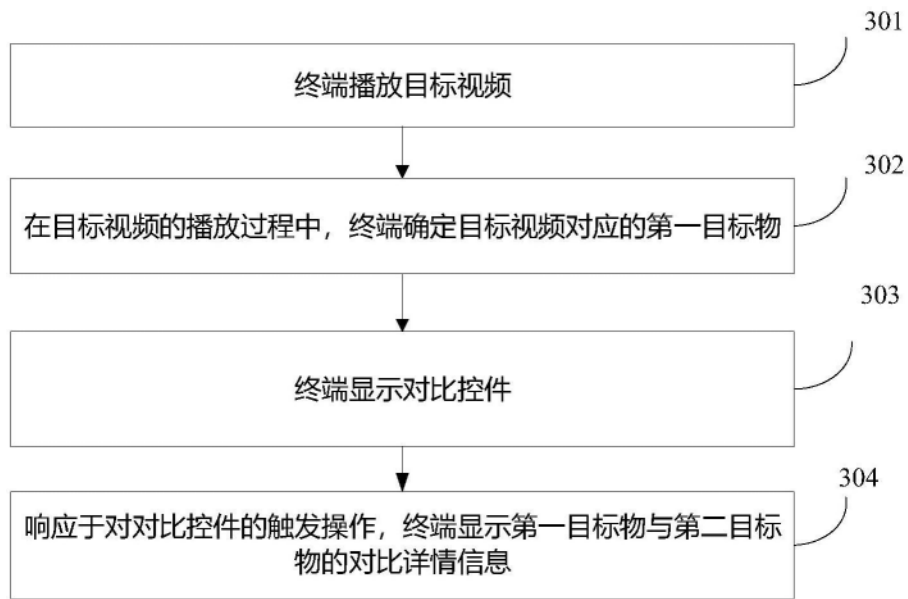


图3

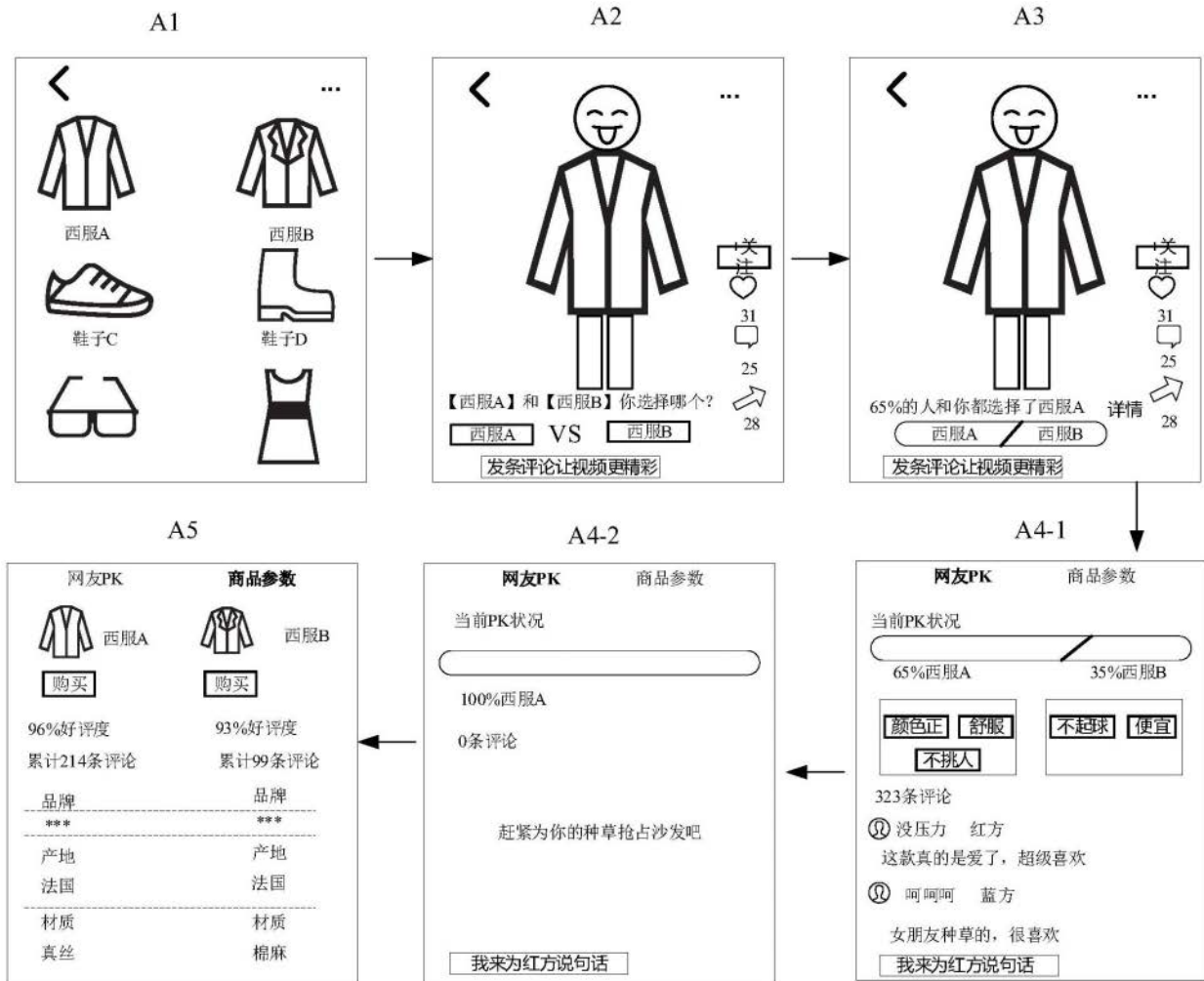


图4

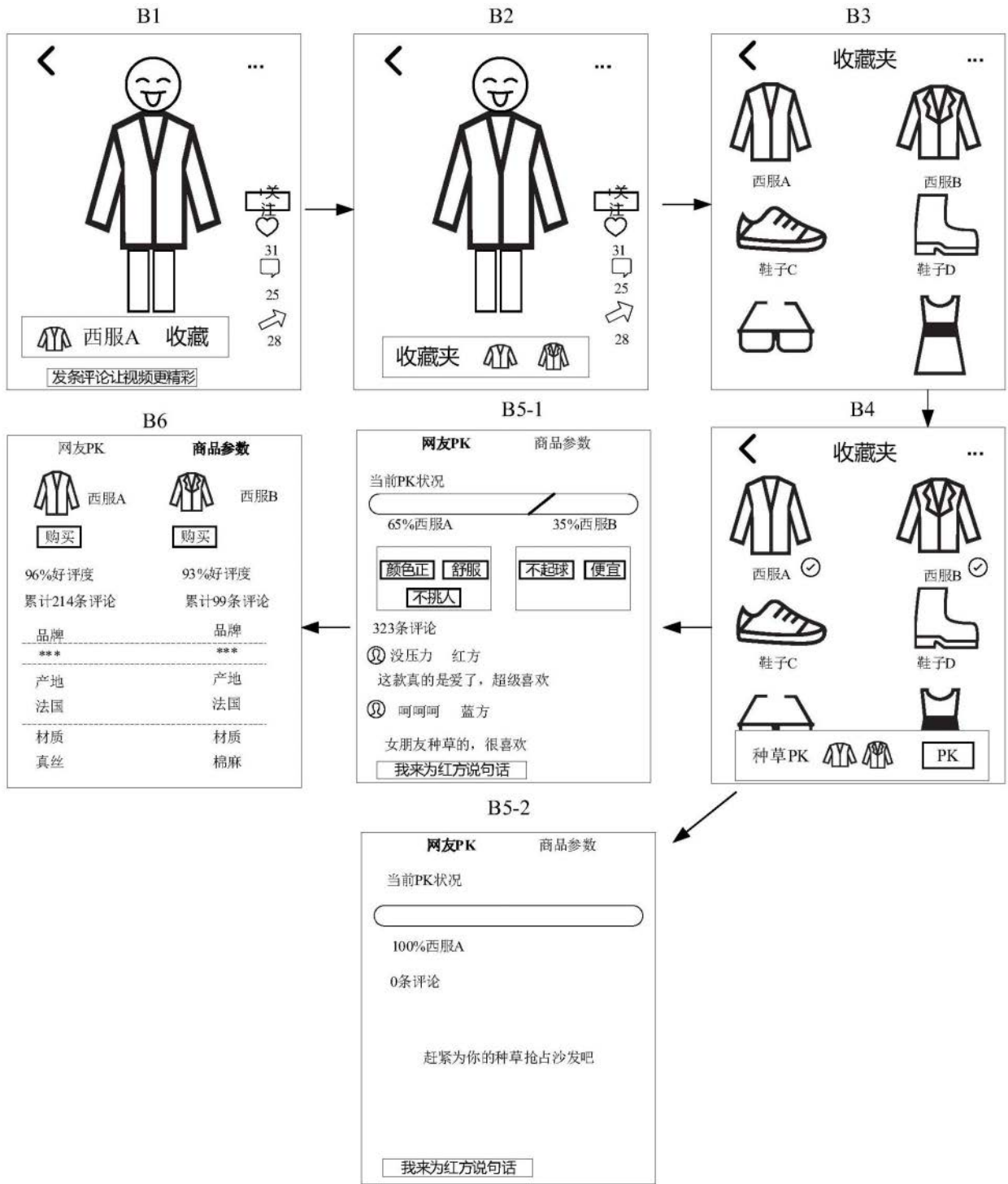


图5



图6

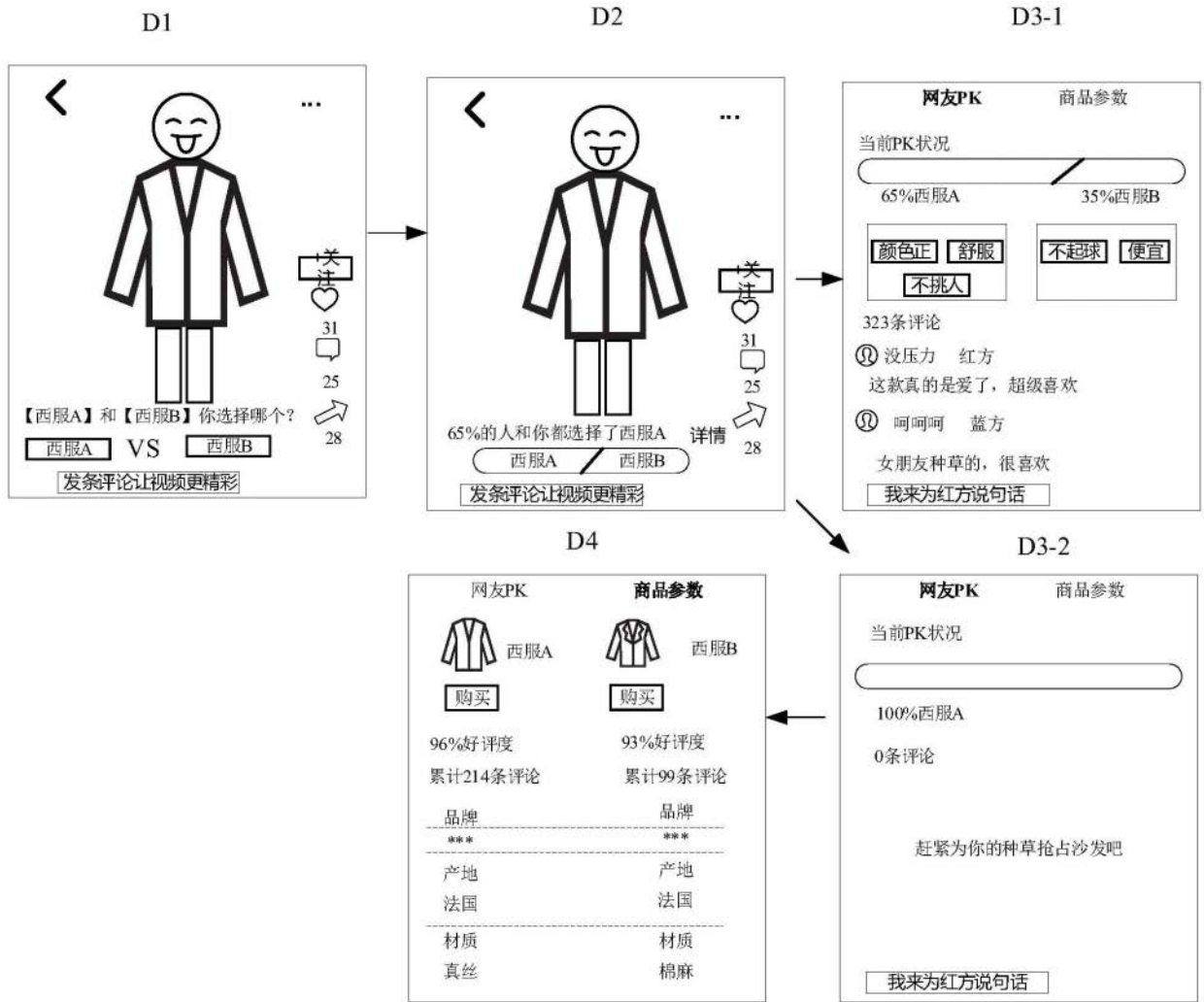


图7

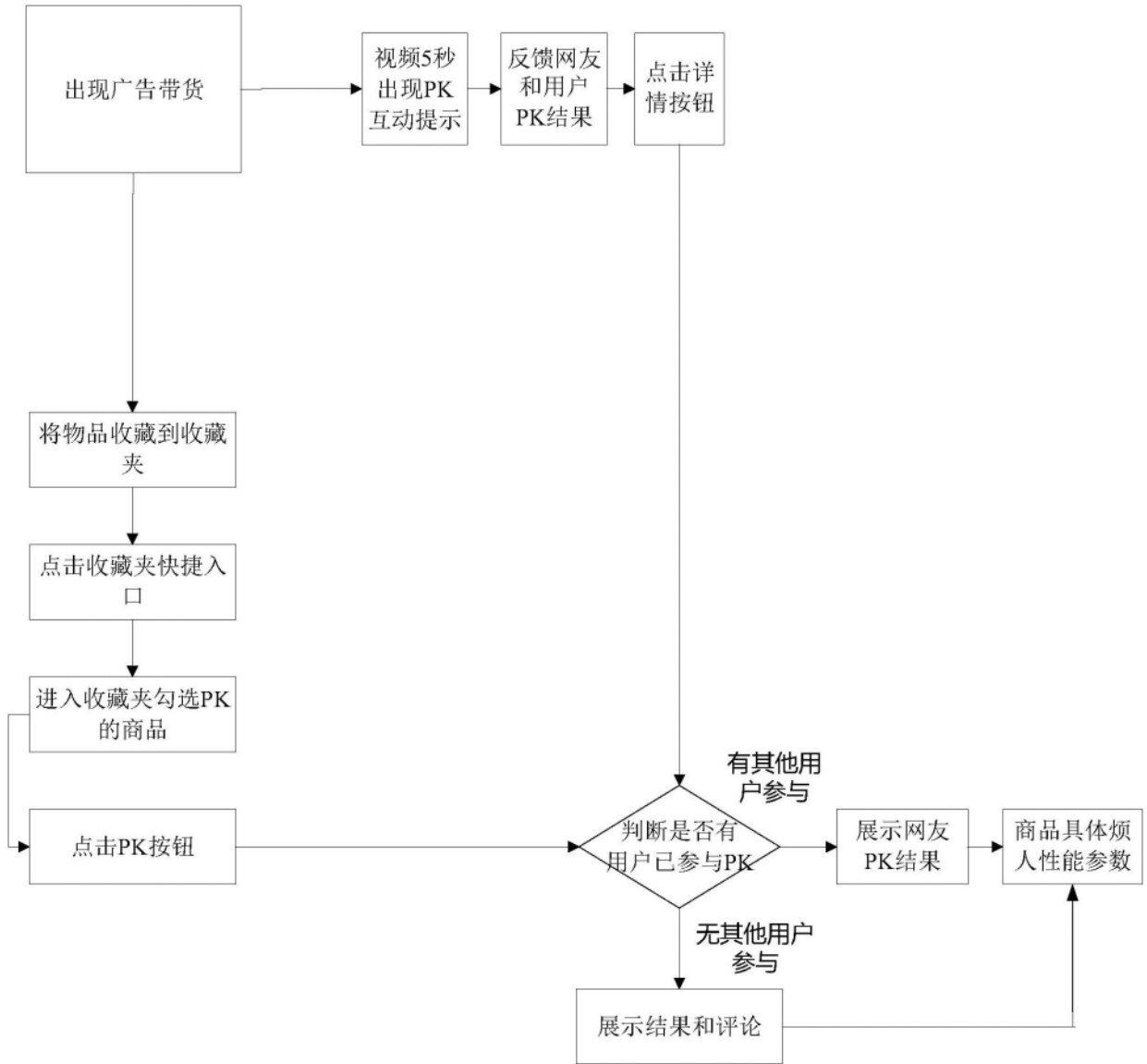


图8

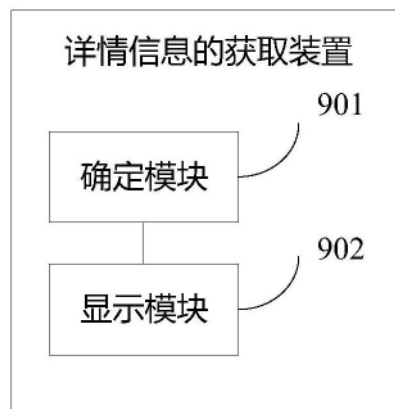


图9

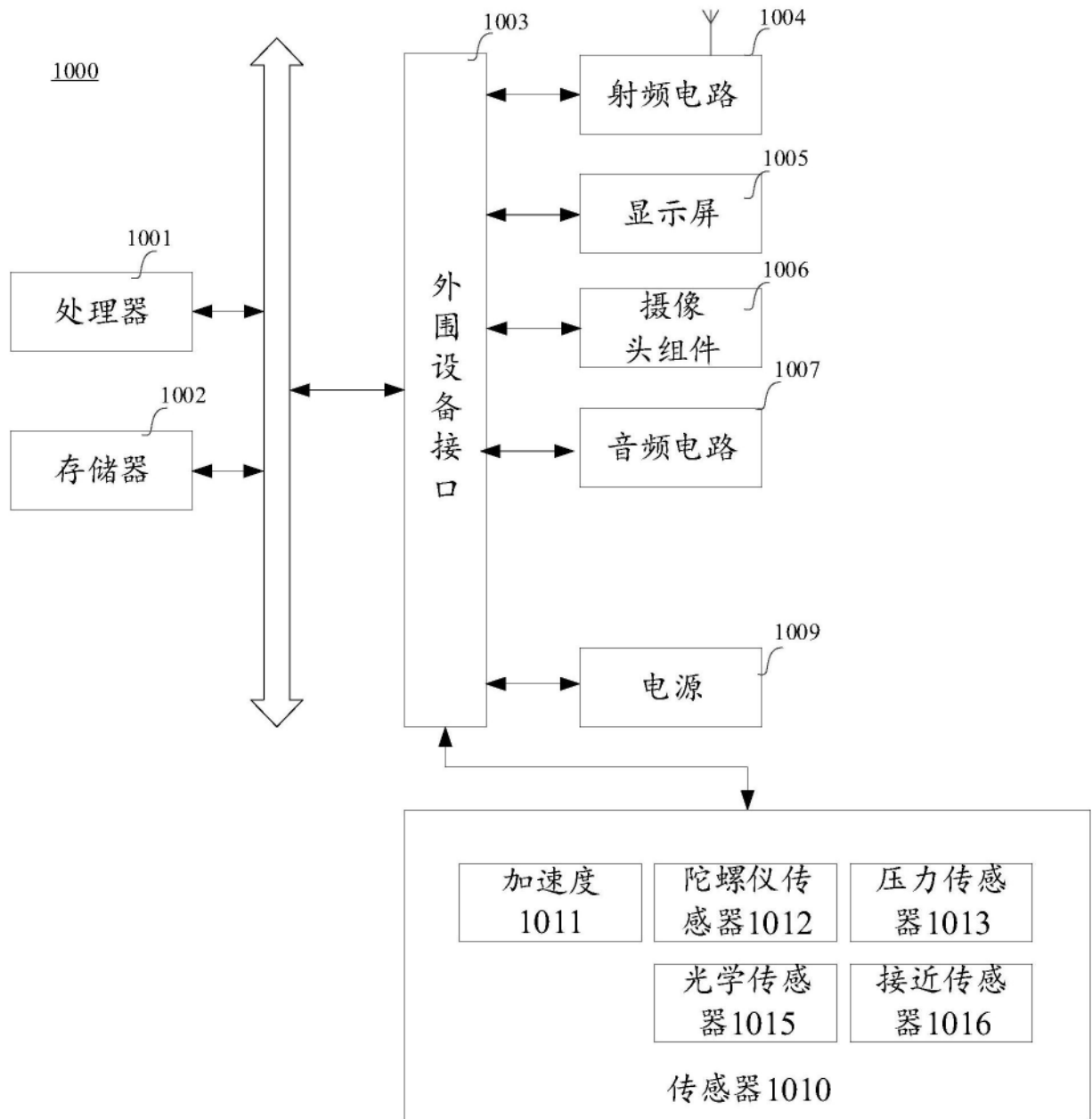


图10